

GRAZIA

МЕДИА КИТ 2024



# GRAZIA - 9 ВЫПУСКОВ В ГОД

# GRAZIA

BRAND

## GRAZIA BOOK

2 ВЫПУСКА В  
2024 ГОДУ  
тираж **80K**



## ЖУРНАЛ

7 ВЫПУСКОВ  
В 2024 ГОДУ

**55K**

тираж одного  
номера

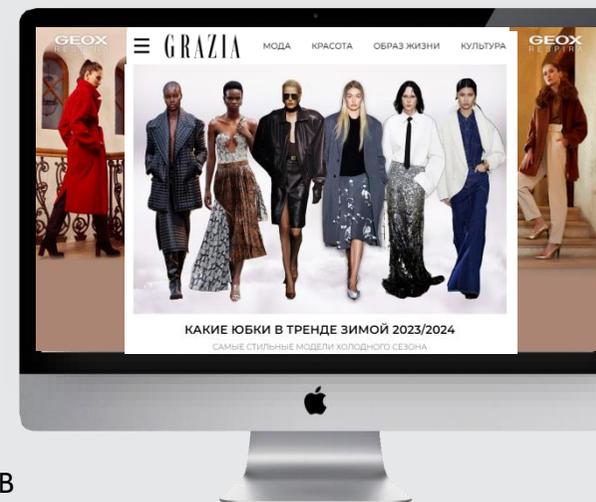


## САЙТ

**4.2M+**  
уникальных  
посетителей/мес.

**16.5M+**  
Просмотров  
стр./мес.

**3.2 стр.**  
глубина просмотров



## Социальные сети

YANDEX ДЗЕН **153.2K**

TG **9K**

VK **28.4K**

IG\* **250K**

+ **Looky** (новая соц.сеть)

\*(запрещено в РФ)



# ОХВАТ ~ 5 М ЧЕЛОВЕК



400K+



**ЖУРНАЛ GRAZIA – 15 лет** успеха и премиального контента в России.

Элегантный симбиоз люкса и демократичных брендов,  
Цель GRAZIA – вдохновить читателей на создание уникального  
стиля, подчеркивающего их индивидуальность.

**55 000 тираж**



**GRAZIA BOOK – это квинтэссенция всего, что символизирует собой ДНК GRAZIA.**

Внутри вы найдете более 200 полос  
в стилистике **GRAZIA** и специальные секции.

**80 000 тираж**

- 2-4 обложки одного номера
- матовая обложка и премиальная бумага
- 3-5 специальных собственных съемок
- Премиальное распространение



**Читательницы GRAZIA** – Современные, интеллектуальные женщины, которые следуют актуальным трендам, занимают активную жизненную позицию, ведут активный образ жизни, инвестируют в себя и в свой образ.

Аудитория GRAZIA - лояльное, сформированное сообщество стильных, жизнерадостных, амбициозных, умных и успешных женщин, которые стремятся получать новые знания и мотивацию на действие

**63%** Доход средний и выше среднего (СС+)

**65%** Владельцы бизнеса, менеджеры, топ менеджеры

**ЖУРНАЛ**

**85%**

**ЖЕНЩИНЫ**

**ДИДЖИТАЛ**

**75%**

**ЖЕНЩИНЫ**

**АУДИТОРИЯ**

**ЯДРО АУДИТОРИИ**  
**25-45**

**AFFINITY INDEX** сайт

**Одежда, обувь, аксессуары (премиум) – 392%**

Красота & здоровье – 246%

**Ювелирные украшения – 320%**

**Недвижимость – 207%**

Премиальная – 219%

Загородная – 183%

**Дизайн интерьера – 400%**

**Финансы – 313%**

Депозиты – 148%

Кредиты – 192%

**Обучение за рубежом – 308%**

**КРЕАТИВНОСТЬ**

Мы создаем уникальные специальные проекты для продвижения вашего бренда с учетом нашего многолетнего опыта и экспертизы. Мы реализуем полный цикл: от создания сайта до организации клиентского мероприятия white label.

**ГИБКОСТЬ**

Команда GRAZIA разработает и выстраивает концепцию продвижения ориентируясь на вашу целевую аудиторию, их потребности и желания.

**ОПЕРАТИВНОСТЬ**

Команда **GRAZIA** оперативно реагирует и реализует запросы клиентов. Мы всегда информированы о последних тенденциях в диджитал, социальной повестке и светской жизни.

**ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ**

**GRAZIA** - медиа-бренд, известный во всем мире. Наши проекты увеличивают лояльность и привлекают новую аудиторию бренду.





Креативная команда GRAZIA реализует для вас специальные проекты и кросс-проекты 360° любой сложности.



## ПРОЕКТЫ 360°

### OFFLINE

- ▶ КЛИЕНТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
  - ▶ КОЛЛАБОРАЦИИ
- ▶ БИЗНЕС МЕРОПРИЯТИЯ (любые форматы)
  - ▶ ВЫСТАВКИ

### DIGITAL

- ▶ ИНТЕРАКТИВНЫЕ СТАТЬИ
  - ▶ БАННЕРЫ И БРЕНДИНГ
- ▶ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИДЖИТАЛ ПРОЕКТЫ 360°
  - ▶ ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКИ
  - ▶ ПОДКАСТЫ

### MAG

- ▶ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- ▶ УНИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ
  - ▶ ФОТО СЪЕМКИ

### WHITE LABEL

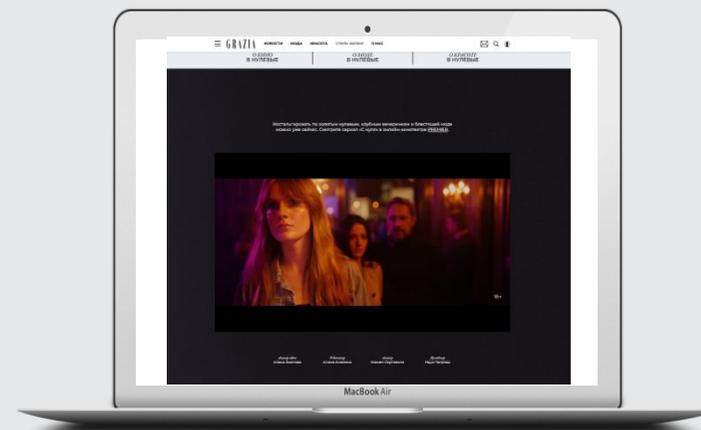
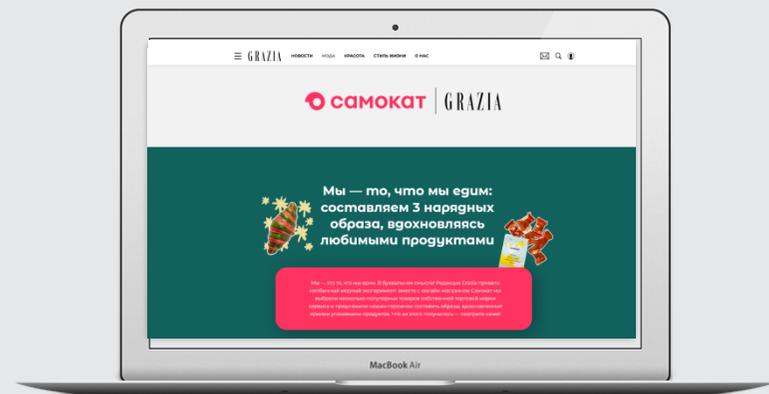
- ▶ КРЕАТИВ УНИКАЛЬНОГО ФОТО И ВИДЕО КОНТЕНТА ДЛЯ КЛИЕНТСКИХ ПЛАТФОРМ

## БАННЕРЫ И БРЕНДИНГ

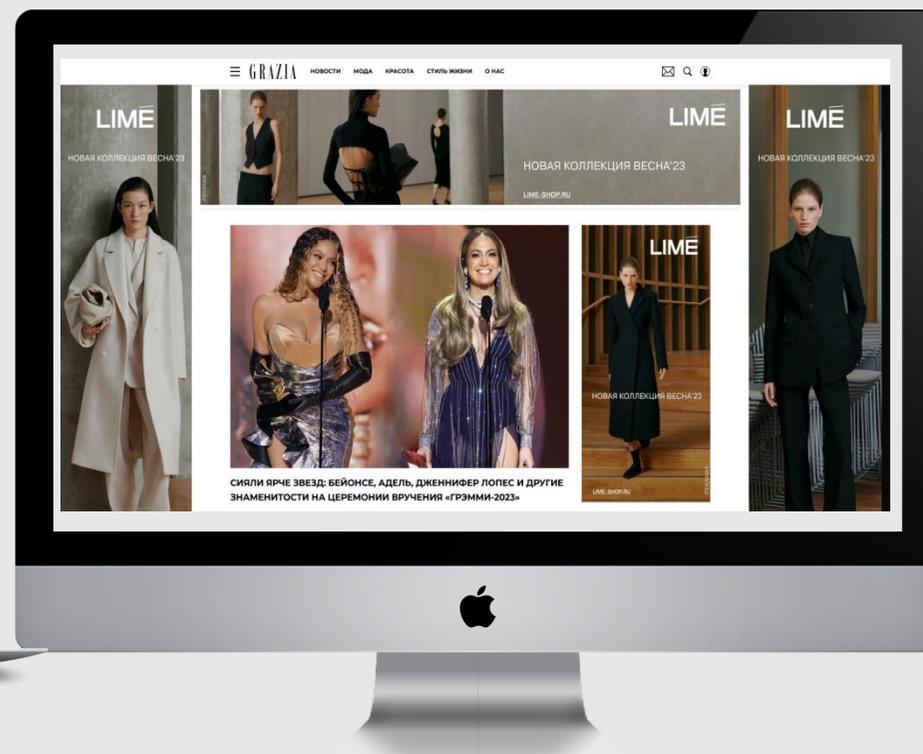
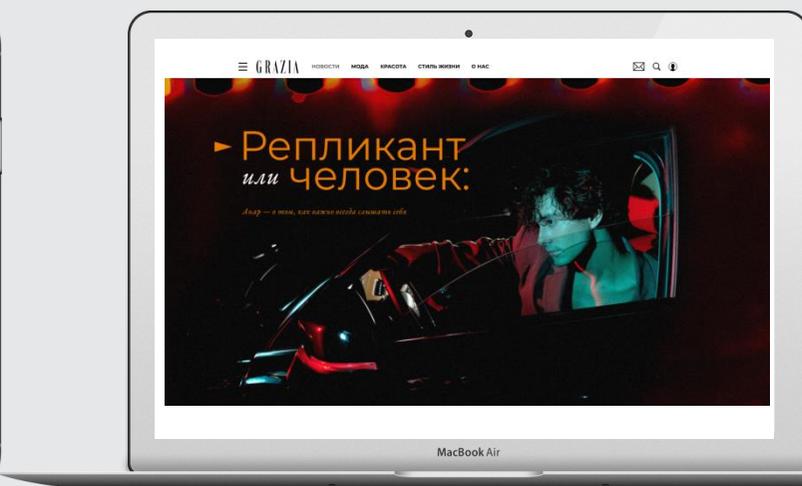
## АНИМИРОВАННАЯ ПОДЛОЖКА

- ▶ Баннеры и брендинг
- ▶ Нативные статьи
- ▶ Специальные SMM проекты
- ▶ Фото и видео контент разного формата (fashion, beauty, lifestyle, etc.)
- ▶ Специальные проекты на анимированной платформе

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИДЖИТАЛ ПРОЕКТЫ



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С ФОТО И ВИДЕО КОНТЕНТОМ

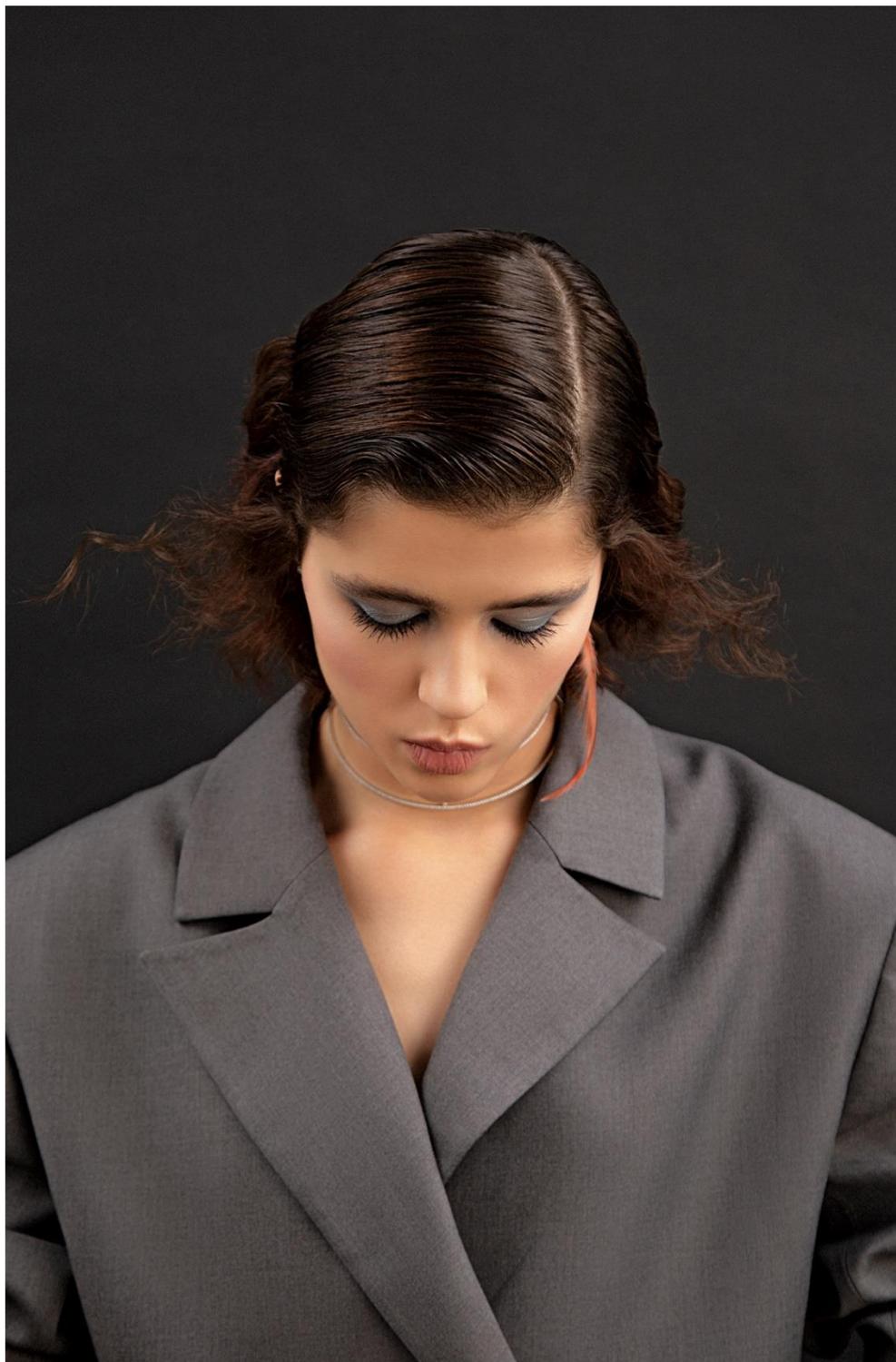




В 2024 выйдут два специальных номера (большой формат, номера с двумя и более обложками) и семь тематических номеров.

## ПЛАН НОМЕРОВ

	ДАТА ВЫХОДА	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТУ	ТЕМА НОМЕРА
#1	17 Февраля	22.01.24	
#2	02 Марта	05.02.24	Fashion Issue
#3	06 Апреля	11.03.24	BOOK (весна-лето)
#4	01 Июня	06.05.24	
#5	03 Августа	08.07.24	Детский номер
#6	07 Сентября	12.08.24	Fashion Issue
#7	05 Октября	09.09.24	
#8	02 Ноября	07.10.24	BOOK (зима)
#9	07 Декабря	11.11.24	



Могучий Сезон  
ГАЛЕРЕЯ «МОСКВА»

GRAZIA

GRAZIA

М Е Р О П Р И Я Т И Я

**Event команда GRAZIA реализует мероприятия любой сложности!**

- ▶ Собственные мероприятия со спонсорским участием брендов.
- ▶ Выставки.
- ▶ Клиентские мероприятия любых форматов и проекты white label “под ключ”
- ▶ Мероприятия в коллаборации с брендами для инфлюенсеров и звезд, как камерные, так и более масштабные (white label)

ВЫСТАВКА “ЖИЗНЬ В ДВИЖЕНИИ”



принт 12,7%    дижитал {11%}

### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

принт 3%    дижитал {3%}

СНГ  
БЕЛАРУСЬ (1,8%),  
КАЗАХСТАН (1,2%)

{ ТОЧКИ ПРОДАЖ }  
(РОССИЯ)

АЗБУКА ВКУСА

ГЛОБУС ГУРМЕ

КРОКУС

ЗЕЛЬГРОС

ГЛОБУС

ЛЕНТА

АШАН

СПАР

ПЕРЕКРЕСТОК

МЕТРО

Книжный магазин:

“МОСКВА”

{ О N - L I N E продажи }

WILDBERRIES

OZON

KIOSK

YANDEX MARKET

принт 53%    дижитал {48%}

### МОСКВА

принт 6%    дижитал {9%}

### ПРИВОЛЖЬЕ

НИЖНИЙ НОВГОРОД (2,2%),  
САРАТОВ (0,3%),  
САМАРА (1,5%),  
КАЗАНЬ (1,7%),  
УФА (0,3%)

принт 10%    дижитал {12%}

### УРАЛ И СИБИРЬ

ЕКАТЕРИНБУРГ (5,4%)  
ЧЕЛЯБИНСК (1%)  
ОМСК (1%)  
НОВОСИБИРСК (2,6%)

принт 2,3%    дижитал {1,5%}

### ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

ВЛАДИВОСТОК (1,7%)  
ХАБАРОВСК (0,6%)

принт 8%    дижитал {9,5%}

ЮГ  
КРАСНОДАР (3%),  
РОСТОВ-НА-ДОНУ (3%),  
СОЧИ (2%)



# GRAZIA

ОЛЬГА ВЕТРОВА  
**ИЗДАТЕЛЬ**

[O.VETROVA@IMEDIA.RU](mailto:O.VETROVA@IMEDIA.RU)

ЮЛИЯ НЕМЦОВА  
**ДИРЕКТОР ПО ДИДЖИТАЛ  
РЕКЛАМЕ**

[J.NEMTSOVA@IMEDIA.RU](mailto:J.NEMTSOVA@IMEDIA.RU)

ИРИНА РАГУЛИНА  
**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**

[I.RAGULINA@IMEDIA.RU](mailto:I.RAGULINA@IMEDIA.RU)

СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВА  
**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**

[S.DMITRIEVA@IMEDIA.RU](mailto:S.DMITRIEVA@IMEDIA.RU)

СВЕТЛАНА ЕВСТИГНЕЕВА  
**МАРКЕТИНГ ДИРЕКТОР**

[S.EVSTIGNEEVA@IMEDIA.RU](mailto:S.EVSTIGNEEVA@IMEDIA.RU)