

The Moscow Times

Технические требования к рекламным материалам для цветных изданий

Файлы (готовые макеты, логотипы, иллюстрации)

в форматах: **QuarkXpress 4.1** (MAC), (шрифты + иллюстрации)

PhotoShop (PC или MAC) **.TIFF, .EPS** –

с разрешением 300 dpi, CMYK (total ink<300%),

Adobe Illustrator 8.0 (PC или MAC) – текст должен быть переведен в **кривые!**

ВАЖНО!

мы не принимаем файлы в форматах:

COREL DRAW, MS WORD, POWERPOINT, ADOBE PAGEMAKER, PDF!

А также мы не принимаем рекламу на готовых диапозитивах

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

1. Текст и любая важная информация должны располагаться на расстоянии не менее 8 мм от линии обрезки.
2. Если предоставляемый макет содержит иллюстрации или цветной фон на выпуск (т.е. имеют размер полосы после обрезки), то они должны заходить за линию обрезки не менее чем на 5 мм. Не должно быть никаких иллюстрационных рамок, совпадающих с линией обрезки.
3. Тонкие линии и рамки, а также шрифты маленьких и средних размеров не должны быть составного цвета (только один из четырех печатных цветов CMYK). Для надписей, выполненных вывороткой, размер шрифта должен быть не менее 8 pt.
4. Внедренные картинки должны иметь разрешение **300 dpi** и масштаб **100%**.
5. Максимальный суммарный объем красок (total ink) должен составлять **не более 300%**.
6. Гарантия соответствия цвету только при наличии цветопробы.

Текст на английском языке

Если вы не уверены в правильном написании или переводе английского текста, мы предлагаем воспользоваться услугами нашего корректора. Для этого пришлите текст рекламы по факсу: 232–9284 или по e-mail: 1@imedia.ru.

носители

Zip 100, CD, e-mail: 1@imedia.ru

Тел: (7095) 232–4774 Факс: (7495) 232–9284