

- ежедневная деловая газета «Ведомости»
- тематические секции
- регулярные цветные приложения
- ежегодные справочники

РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
газеты «Ведомости»

О ГАЗЕТЕ



Ежедневная деловая газета «Ведомости» — уникальный проект, объединивший потенциал лидеров мировой бизнес прессы — Financial Times и The Wall Street Journal. Совместно с крупнейшим российским издательским домом Independent Media Sanoma Magazines они выпускают «Ведомости» с 1999 года.

«Ведомости» - ведущее деловое издание России, выходящее тиражом **80 000** экземпляров. Тираж в Санкт-Петербурге – **11 500** экземпляров. Это надежный источник информации, эффективный инструмент в руках людей, принимающих ключевые решения в экономической и политической жизни страны. Точность и компетентность, оперативность и непредвзятость – основа безупречной репутации газеты, которая обращается к наиболее успешной, состоявшейся и состоятельной аудитории.

Деловая газета «Ведомости» ставит перед собой задачу способствовать дальнейшему развитию рыночной экономики и открытого, цивилизованного бизнеса в России.

Над созданием каждого номера газеты работают более 300 журналистов газеты из Москвы и регионов России при поддержке всемирной корреспондентской сети Financial Times и The Wall Street Journal, которые ежедневно информируют читателя о важнейших экономических, финансовых, корпоративных и политических событиях, предлагая анализ и прогнозы развития ситуации.

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL ← | → FINANCIAL TIMES

О ГАЗЕТЕ

Главная задача газеты «Ведомости» — предоставление читателям максимально оперативной, подробной и объективной информации. Четкое разделение коммерческих и редакционных служб полностью исключает влияние на газету чьих-либо деловых интересов.

Свою оценку каждому событию дают все заинтересованные стороны, а также не менее трех компетентных и независимых аналитиков. Собственное мнение обозревателей газеты может быть высказано лишь на отведенной для этого полосе «Комментарии». Основа редакционной политики – точная и объективная информация, эксклюзивные новости и глубокий анализ.

Первая тетрадь деловой газеты «Ведомости» – важнейшие новости экономики и политики, взаимоотношение бизнеса и власти, влияния политической конъюнктуры на состояние рынков, макроэкономические тенденции, изменения в экономическом законодательстве.

Вторая тетрадь «Ведомостей» – «Компании и Рынки» – охватывает важнейшие отрасли российской экономики, каждой из которых отведена отдельная рубрика: Индустрия/Энергоресурсы, Финансы/Рынки, Потребительский рынок/Маркетинг, Технологии/Телекоммуникации.

Газета «Ведомости» воспринимается читателями как современное и удобное издание, которое соответствует лучшим стандартам мировой бизнес-прессы.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ И РЕГИОНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Для читателей региональных выпусков «Ведомостей» выходят местные полосы, целиком посвященные соответствующему региону:

- Санкт-Петербург
- Екатеринбург
- Самара
- Новосибирск
- Нижний Новгород
- Ростов-на-Дону
- Казань



Местная полоса это:

- важнейшие экономические и политические новости региона
- местные обзоры и аналитика промышленных, финансовых и других отраслей региона
- интервью с ключевыми бизнесменами и политиками региона

Газета «Ведомости» распространяется в следующих регионах:

- Выпуск Верхнее Поволжье — Нижегородская обл.
- Сибирский выпуск — Новосибирская обл., Кемеровская обл., Омская обл., Томская обл., Алтайский край, Красноярский край, Республика Хакасия, Республика Тыва
- Уральский выпуск — Свердловская обл., Челябинская обл., Пермская обл., Тюменская обл., Ханты-Мансийский АО
- Выпуск Среднее Поволжье — Самарская обл., Саратовская обл., Пензенская обл., Ульяновская обл.
- Выпуск Юг — Ростовская область, Краснодарский край
- Выпуск Волга-Урал — Татарстан, Чувашия, Марий Эл

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL & LONDON FINANCIAL TIMES

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИИ И ПРИЛОЖЕНИЯ

Шестнадцать раз в год выходят расширенные выпуски газеты «Ведомости», адресованные специалистам в различных областях экономики:

- «Финансовые рынки» (апрель, октябрь),
- «Высокие технологии и телекоммуникации» (март, сентябрь, ноябрь),
- «Бизнес-образование» (март, сентябрь, октябрь),
- «Автомобили» (март, апрель, октябрь),
- «Мировые бренды» (апрель),
- «FT-500» (май),
- «Мировая экономика» (октябрь),
- «Юридический бизнес» (январь, апрель),
- «Благотворительность» (ноябрь).

Дополнительные тематические секции дают детальный авторитетный анализ событий в каждой из отраслей, предлагают обзор текущей ситуации и экспертные прогнозы на будущее.

С октября 2005 года в формате третьей тематической секции газеты выходит раздел «Недвижимость». В дополнение к обзорам сегментов рынка недвижимости в Москве и Санкт-Петербурге, которые публикуются в «Ведомостях» два раза в месяц, в секции представлены данные из шести городов миллионников: Нижнего Новгорода, Самары, Екатеринбурга, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Перми и Казани, полученные обозревателями газеты на местах. Таким образом, «Ведомости» обеспечат читателей оперативной информацией о состоянии рынка недвижимости как в столице, так и в регионах.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕКЦИИ И ПРИЛОЖЕНИЯ

РАСПИСАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ СЕКЦИЙ НА 2011 ГОД:

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ

- 27 января – Юридический бизнес
- 31 января – Бизнес-образование
- 15 февраля – Жилая недвижимость
- 21 марта – Недвижимость. Ипотека
- 21 марта – Автомобили
- 29 марта – Телекоммуникации
- 05 апреля – Загородная недвижимость
- 11 апреля – Юридический бизнес
- 12 апреля – Финансы
- 19 апреля – Коммерческий автотранспорт
- 25 апреля – Мировые бренды
- 11 мая – Бизнес-образование
- 30 мая – FT-500
- 31 мая – Коммерческая недвижимость
- 12 сентября – Высокие технологии
- 19 сентября – Бизнес-образование
- 27 сентября – Жилая недвижимость
- 04 октября – Коммерческий автотранспорт
- 11 октября – Мировая Экономика
- 12 октября – Офисная недвижимость
- 18 октября – Коммерческая недвижимость
- 25 октября – Бизнес-образование
- 31 октября – Финансы
- 01 ноября – Научно-технологические технологии
- 15 ноября – Жилая недвижимость
- 21 ноября – Благотворительность
- 13 декабря – Недвижимость.

Планы и прогнозы

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- 31 января – Прогнозы года
- 17 февраля – Телеком
- 02 марта – Туризм
- 16 марта – Образование в С.-Петербурге
- 14 апреля – Автомобили
- 26 мая – Банки и финансы
- 17 июня – Экономика и инвестиции
- 13 июля – Рынок труда
- 31 августа – Телеком
- 14 сентября – Банки
- 28 сентября – Автомобили
- 05 октября – Образование в С.-Петербурге
- 17 ноября – Телеком
- 15 декабря – Итоги года



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL ← Russia → FINANCIAL TIMES

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ ВАШЕГО БРЕНДА

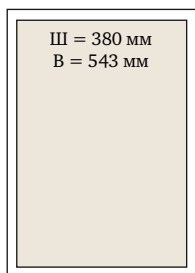
«Ведомости» — лучший партнер в продвижении брендов, товаров и услуг. Газета и ее многочисленные проекты предоставляют для этого уникальные возможности.

- Обеспеченная, активная и внимательная аудитория с традиционно высоким уровнем доверия к газете и ее проектам
- Гибкость предложений для рекламодателей и широкие возможности подготовки рекламных материалов
- Целый комплекс инструментов работы с брендом, включая прямую рекламу на страницах «Ведомостей», тематических приложений, веб-сайта газеты, проведение программ повышения лояльности и PR-мероприятий на профессиональных конференциях, которые проводятся газетой.

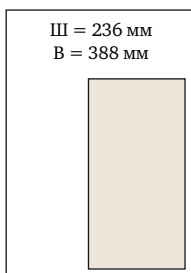
**ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ РЕКЛАМЫ ВАШЕГО БРЕНДА**



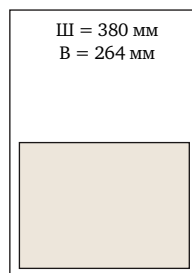
РАЗМЕРЫ МОДУЛЕЙ И ЦЕНЫ



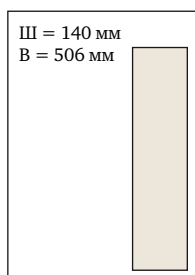
1/1 полосы
195 000 руб.



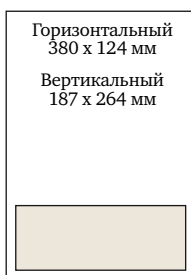
малая полоса
131 000 руб.



1/2 полосы
120 000 руб.



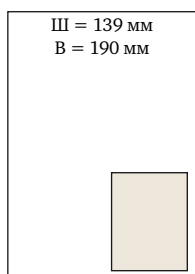
1/3 полосы
94 500 руб.



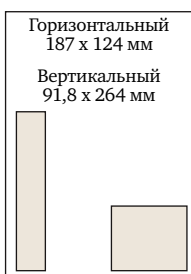
1/4 полосы
70 500 руб.



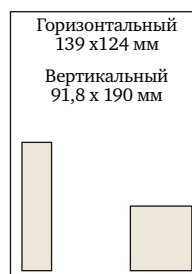
12/64 полосы
50 000 руб.



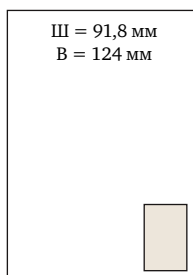
9/64 полосы
46 500 руб.



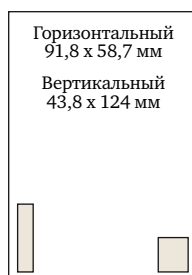
1/8 полосы
45 000 руб.



6/64 полосы
38 500 руб.



1/16 полосы
27 000 руб.

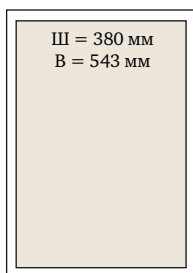


1/32 полосы
15 500 руб.

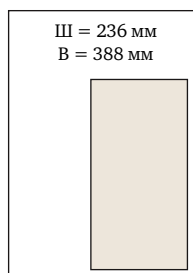
Все цены указаны без НДС (18%)

**МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА
В ФЕДЕРАЛЬНОМ ВЫПУСКЕ**

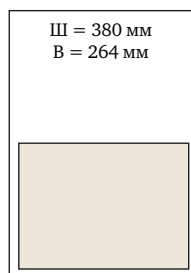
РАЗМЕРЫ МОДУЛЕЙ И ЦЕНЫ



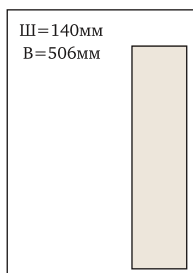
1/1 Полосы
1 300 000 руб.



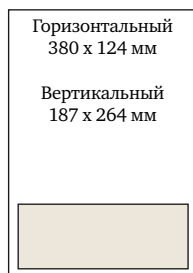
Малая Полоса
790 000 руб.



1/2 Полосы
740 000 руб.



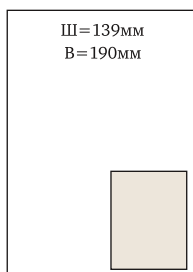
1/3 Полосы
645 000 руб.



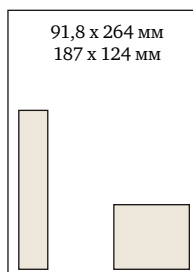
1/4 Полосы
425 000 руб.



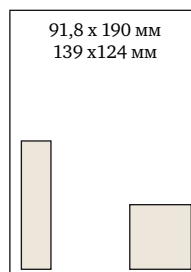
12/64 Полосы
325 000 руб.



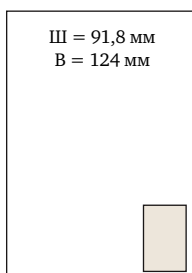
9/64 Полосы
270 000 руб.



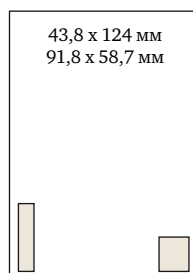
1/8 Полосы
240 000 руб.



6/64 Полосы
225 000 руб.



1/16 Полосы
135 000 руб.



1/32 Полосы
75 000 руб.

Все цены указаны без НДС (18%)

РЕКЛАМА В ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОКАХ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

— БЛОК “НЕДВИЖИМОСТЬ” (понедельник, среда)

Рубрика предназначена для рекламы объектов недвижимости, расположенных в Санкт-Петербурге и области, а также услуг в сфере недвижимости.

Модульные объявления

1/64 (43.8 * 58.7 мм)	5 000 руб. + НДС 18%
1/32 (91.8 * 58.7 мм)	8 000 руб. + НДС 18%
1/16 (91.8 * 124 мм)	15 000 руб. + НДС 18%

— БЛОК “МИНИСПРАВОЧНИК” (среда)

Рубрика предназначена для рекламы компаний, предоставляющих услуги:

- юридические
- финансовые
- брокерские
- консалтинг / аудит
- страхование
- лизинг

Модульные объявления

1/16 (91,8 * 124 мм)	15 000 руб. + НДС 18%
1/32 (91.8 * 58.7 мм)	8 000 руб. + НДС 18%

Текстовые объявления — краткий перечень предоставляемых услуг до 20 слов, контактная информация, логотип.

Стоимость объявления 4 000 руб. + НДС 18%

— БЛОК “ЛОГИСТИКА” (2 раза в месяц по вторникам)

Предназначена для рекламы объектов складской недвижимости, таможенных, транспортно-логистических и курьерских услуг.

Модульные объявления

1/32 (91.8 * 58.7 мм)	6 500 руб. + НДС 18%
1/16 (91.8 * 124 мм)	11 500 руб. + НДС 18%

— БЛОК “РЕСТОРАНЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ” (четверг)

Модульные объявления

36 * 90 мм	4 000 руб. + НДС 18%
90 * 90 мм	8 000 руб. + НДС 18%

Текстовый модуль – содержит название ресторана, логотип, телефон, web-адрес и текст 160-240 знаков (с пробелами).

Стоимость одного выхода 2 200 руб. + НДС 18%.

За дополнительной информацией обращайтесь по тел. 325-60-80.

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ
РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СП6)**

ВКЛАДКИ, НАКЛЕЙКИ, РЕКЛАМНЫЕ ЛЕНТЫ

Вкладка в общий тираж (11,500 экз.)	58,000 руб. + НДС 18%
Вкладка в подписной тираж (5,000 экз.)	40,150 руб. + НДС 18%
Наклейка на первой полосе в общий тираж (11,500 экз.) Размер не более 8 * 13 см	61,500 руб. + НДС 18%
Наклейка на первой полосе в подписной тираж (5,000 экз.) Размер не более 8 * 13 см	40,500 руб. + НДС 18%
Лента вокруг газеты 5,000 экз. 3,000 экз.	100,000 руб. + НДС 18% 80,000 руб. + НДС 18%

Скидка рекламным агентствам – 5%

Существуют ограничения по весу.

ДРУГИЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

«Ведомости» — это целый ряд успешных проектов. Регулярно под эгидой «Ведомостей» проводятся отраслевые и профессиональные конференции. Ежегодно выходят «толстые» издания о личной карьере и частных инвестициях. Ежемесячные тематические приложения охватывают рынки жилой и коммерческой недвижимости, товаров премиум-класса. Тысячи бизнесменов получают информацию о событиях каждого дня из газеты «Ведомости», изучают новые материалы и архив веб-сайта Vedomosti.ru. Круглосуточно происходит обсуждение материалов на интернет-форуме.



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL LONDON FINANCIAL TIMES

ЦВЕТНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



НЕДВИЖИМОСТЬ. СТЕНЫ БИЗНЕСА

Все о рынке коммерческой недвижимости

- Офисы, магазины, склады, заводы, торговые центры
- Тенденции развития рынка
- Обзоры и аналитические материалы
- Инвестиции и проекты. Анатомия здания

Тираж – 36 000 экз.

Распространение:

- Подписка с Ведомостями в Москве – 26 000 экз
- Подписка с Ведомостями в С.-Петербурге – 5 500 экз
- Подписка без газеты (в любом Регионе) – 2 000 экз
- Остальной тираж распространяется со стоек в бизнес-центрах, на специализированных выставках и конференциях.

Даты выхода: 28 февраля, 22 марта, 18 апреля, 23 мая, 20 июня,
26 сентября, 24 октября, 28 ноября, 13 декабря

Расценки на размещение рекламы 2010, без учета НДС (18%)

1/1 (297 x 420 мм)	350 000 руб.
Обложки	380 000 руб.
1/2 (267 x 182 мм)	195 000 руб.
на полосе «Содержание»	236 000 руб.
1/3 (267 x 119 мм)	145 000 руб.
на полосе «Содержание»	170 000 руб.
1/4, вертикальный макет (131,5 x 182 мм)	115 000 руб.
1/4, горизонтальный макет (267 x 89 мм)	120 000 руб.
1/8 (131,5 x 89 мм)	70 000 руб.
В формате каталога:	
1/1 (модуль, содержащий информацию не менее 6 объектов)	235 000 руб.
1/2 (модуль, содержащий информацию не менее 4-х объектов)	148 000 руб.

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL ← Russia → FINANCIAL TIMES

ЦВЕТНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



НЕДВИЖИМОСТЬ. ЖИЛОЙ ФОНД

Всё о рынке городского и загородного жилья

- Новостройки и коттеджи
- Перспективы развития районов
- Технологии рынка
- Дизайн, интерьер, благоустройство
- Тираж – 57 000 экз.

Распространение:

- вкладка в весь московский тираж газеты Ведомости в день выхода – 40 000 экз.
- вкладка в подписной тираж газеты Ведомости в Санкт-Петербурге – 5 500 экз. и регионах – 2 000 экз.
- в офисах крупных московских компаний-риэлторов, работающих с дорогими жилыми объектами
- со стоек в ряде бизнес-центров, дорогих магазинов, фитнес-центров, тематические выставки и конференции

Даты выхода: 21 февраля, 14 марта, 11 апреля, 17 мая, 6 июня, 4 июля, 20 сентября, 17 октября, 14 ноября, 6 декабря

Цены на модульную рекламу (без учета НДС 18%):

1/1 (297 x 420 мм)	380 000 руб.
Обложки	415 000 руб.
1/2 (267 x 182 мм)	212 000 руб.
на полосе «Содержание»	258 000 руб.
1/3 (267 x 119 мм)	159 000 руб.
на полосе «Содержание»	185 000 руб.
1/4, вертикальный макет (131,5 x 182 мм)	123 000 руб.
1/4, горизонтальный макет (267 x 89 мм)	138 000 руб.
1/8 (131,5 x 89 мм)	75 000 руб.
В формате каталога:	
1/1 (модуль, содержащий информацию не менее 6 объектов)	260 000 руб.
1/2 (модуль, содержащий информацию не менее 4-х объектов)	168 000 руб.

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL ← Moscow → FINANCIAL TIMES

КОНТАКТЫ

Координаты рекламного отдела:

Екатерина Воронина, директор по рекламе.

Направления: банки и финансы.

Телефон: 325-60-80,

e-mail: voronina@spb.imedia.ru

Лариса Галушко,

руководитель рекламного направления «Недвижимость»

(жилая, коммерческая, складская недвижимость, страхование), логистика

Телефон: 325-60-80, доб. 232

E-mail: galushko@spb.imedia.ru

Елена Иванова, менеджер по работе с ключевыми клиентами

Направления: телекоммуникации, отели, туризм, авиалинии, товары класса «люкс»

Телефон: 325-60-80, доб. 338

E-mail: ivanova@spb.imedia.ru

Виктория Бурдуковская, менеджер по рекламе

Направления: медицина, красота и здоровье, модная одежда, аксессуары, рубрика «Вакансии и образование»

Телефон: 325-60-80, доб. 347

E-mail: burdukovskaya@spb.imedia.ru

Яна Аракельянц, менеджер по рекламе

Направления: автомобили, мебель, консалтинг, юридические услуги, рестораны, бытовая техника

Телефон: 325-60-80, доб. 231

E-mail: arakelyants@spb.imedia.ru

Ольга Ильина, менеджер по рекламе

Направления: реклама в тематических рубриках Classifieds: недвижимость, логистика, минисправочник

Телефон: 325-60-80, доб. 234

E-mail: ilina@spb.imedia.ru