

МедиаКИТ
2012

★
Русское издание **Good Housekeeping**
Домашний Очар





Письмо главного редактора



**Нас читают
2,5 миллиона
человек!***

Дорогие партнеры и друзья российского издания Good Housekeeping – журнала «Домашний Очаг»! Почти 17 лет миллионы российских женщин живут по советам нашего журнала – воспитывают детей и поддерживают уют в доме, следят за своей красотой и здоровьем, дарят любовь и заботу своим семьям. Наш журнал создан для того, чтобы женщина могла осуществить мечты, реализовать амбиции, проявить творческие способности, посмотреть на мир с улыбкой и надеждой. Наши читательницы разные и по

возрасту, и по социальному статусу. Я получаю много писем – как от молодых мам, так и от жен губернаторов, от учителей и от руководителей собственного бизнеса. Их объединяет главное – оптимизм, вера в любовь, интерес и творческий подход к жизни. Поддерживая наше издание, вы не только получаете социально активную потребительскую аудиторию, вы вносите заметный вклад в воспитание нового поколения российских женщин – сильных, активных, открытых новым знаниям и информации.

МАРИЯ ВИНОГРАДОВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Домашний Очаг

*по данным TNS Russia, NRS-Россия, Москва, март-июль 2011 г.

Аудитория*

ПОЛ



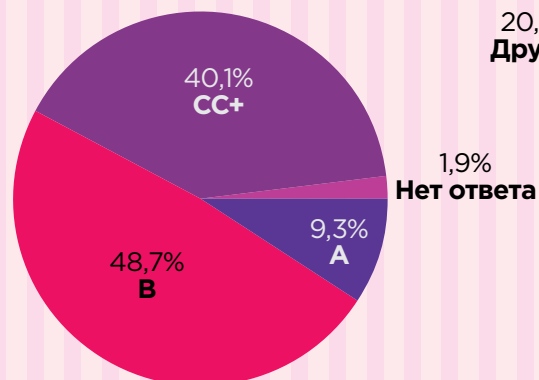
ПОЛ/ВОЗРАСТ



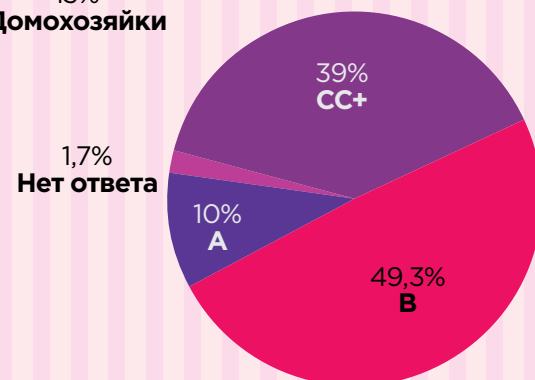
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



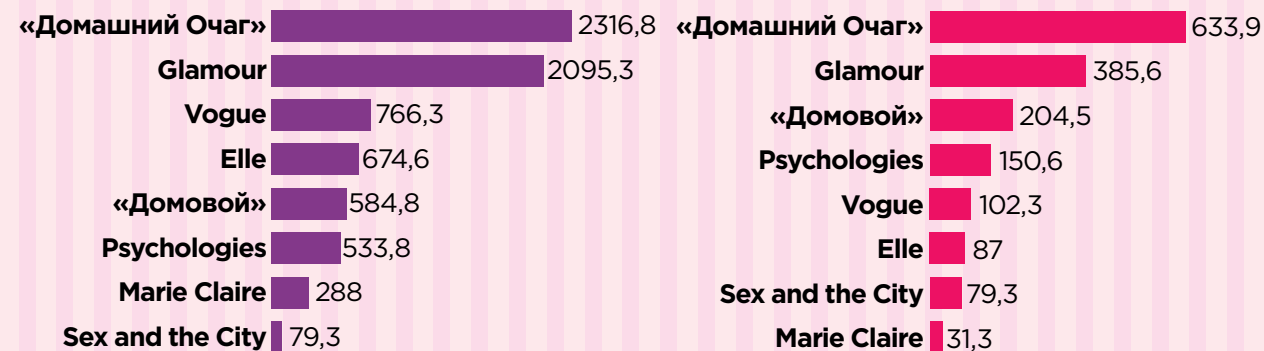
ДОХОД/МОСКВА



ДОХОД/РОССИЯ



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ АУДИТОРИЯ ПО РОССИИ



■ Аудитория одного номера в тыс. чел.

■ Эксклюзивная аудитория в тыс. чел.

ДИНАМИКА РОСТА АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА «ДОМАШНИЙ ОЧАГ» ПО МОСКВЕ (в тыс. чел.)



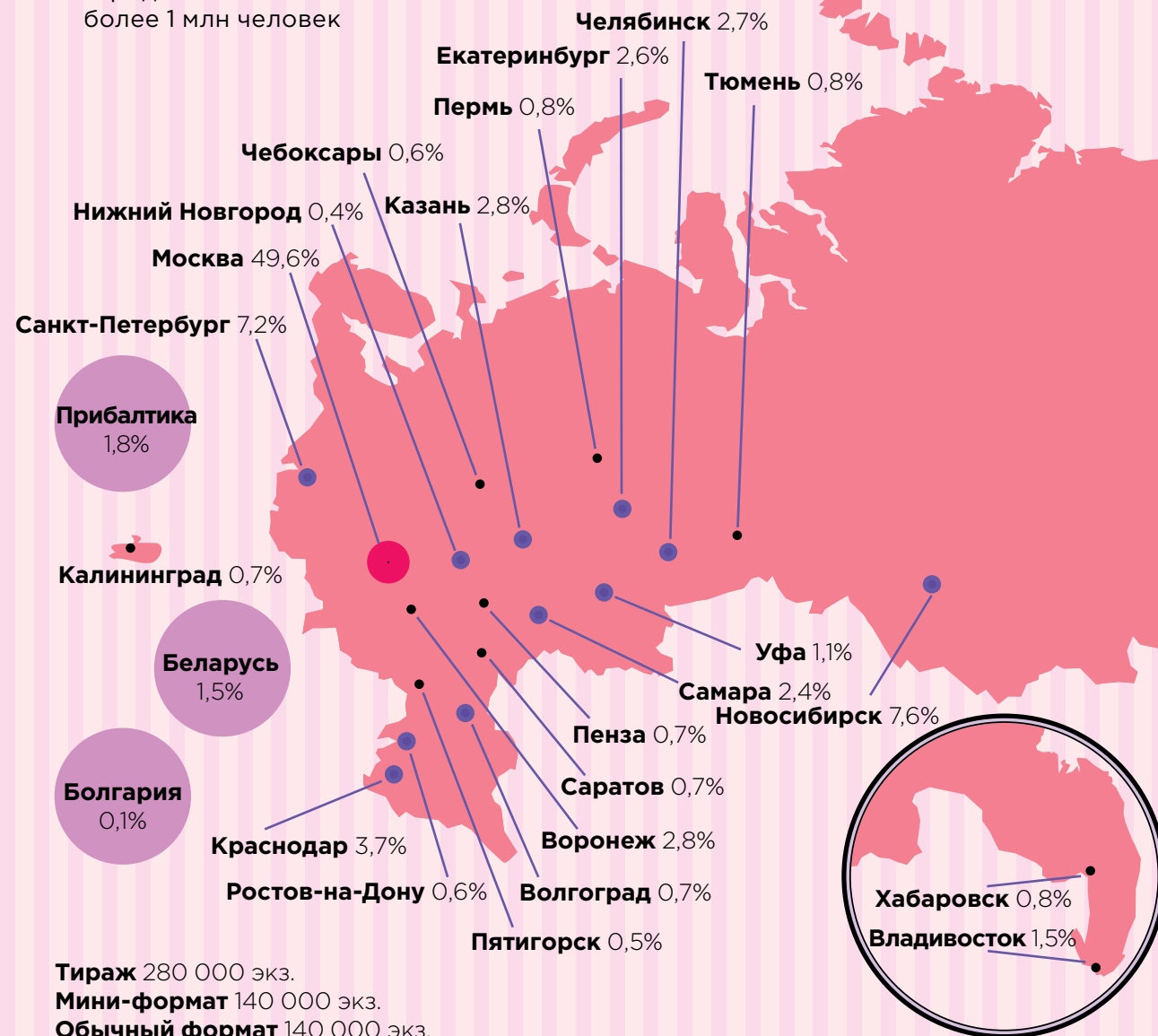
ДИНАМИКА РОСТА АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА «ДОМАШНИЙ ОЧАГ» ПО РОССИИ (в тыс. чел.)



*по данным TNS Russia, NRS-Россия, Москва, март-июль 2011 г.

Карта распространения

● Города с населением более 1 млн человек



Тираж 280 000 экз.
Мини-формат 140 000 экз.
Обычный формат 140 000 экз.

Рубрики

Стиль/красота

Рекомендации профессиональных стилистов, косметологов и визажистов помогут читательницам найти свой образ и в любом возрасте оставаться молодыми и красивыми.

Стиль/мода

Мы рассказываем читателям о новых тенденциях в мире моды и даем советы, как найти свой неповторимый образ.

Ваше здоровье

В этой рубрике наши эксперты – врачи, диетологи, психологи, специалисты по фитнесу и многие другие – рассказывают о том, как поддерживать и укреплять организм, о самых эффективных способах профилактики заболеваний и о новых методах лечения.

Дом/интерьер

Как сделать свой дом красивым и уютным? Об этом мы пишем в каждом номере. Вы всегда найдете интересные и полезные идеи по оформлению интерьера, узнаете, как правильно организовать пространство дома и поддерживать в нем порядок. Лучшие советы для опытных и начинающих хозяек, а также обзоры самых последних новинок бытовой техники вы найдете в наших постоянных рубриках: «Разумный подход», «Практичное решение», «Идеи декора» и т. д.

Дом/рецепты

Самая любимая рубрика наших читательниц. Мы предлагаем проверенные рецепты, рассказываем о новинках рынка продуктов питания и делимся свежими кулинарными идеями.

В каждом номере

Письма читателей, новости, события, идеи, семейные консультации, разговор с психологом, советы детского психолога, ваш гороскоп, покупки, путешествие, ваши питомцы, книги, рубрика «Вопрос-ответ».





Расценки на рекламу

РАЗМЕРЫ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
1/1 полоса	631,300.00
1/2 полосы	422,000.00
1/3 полосы	280,000.00
1/4 полосы	210,000.00
Страница в первой трети	658,000.00
1-й разворот	1,391,000.00
2-й разворот	1,340,000.00
Письмо редактора	709,000.00
Авторы	690,000.00
Содержание	690,000.00
Masthead	690,000.00
3-я обложка	748,000.00
4-я обложка	824,000.00

Скидка для рекламных агентств

на 1/1 равна 15%, на малые форматы 10%.
Количество рекламных объявлений размером 1/2 и 1/3 страницы в одном номере ограничено.

Условия оплаты

Расценки действительны с 1 января 2012 года, без учета НДС 18%.

Базовый тираж журнала в 2012 году - 280 000 экземпляров.

Журнал «Домашний Очаг» НЕ публикует рекламу табака и крепких спиртных напитков!

СРОКИ ПОДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2012 ГОДУ

Месяц	Подтверждение рекламного места	Готовые рекламные макеты	Готовые вкладки в типографию	В продаже
ЯНВАРЬ	14 октября 2011	28 октября 2011	17 ноября 2011	13 декабря 2011
ФЕВРАЛЬ	18 ноября 2011	01 декабря 2011	22 декабря 2011	17 января 2012
МАРТ	09 декабря 2011	22 декабря 2011	19 января 2012	14 февраля 2012
АПРЕЛЬ	13 января 2012	26 января 2012	16 февраля 2012	13 марта 2012
МАЙ	13 февраля 2012	22 февраля 2012	15 марта 2012	10 апреля 2012
ИЮНЬ	12 марта 2012	16 марта 2012	12 апреля 2012	08 мая 2012
ИЮЛЬ	16 апреля 2012	26 апреля 2012	17 мая 2012	12 июня 2012
АВГУСТ	11 мая 2012	24 мая 2012	14 июня 2012	10 июля 2012
СЕНТЯБРЬ	15 июня 2012	28 июня 2012	19 июля 2012	14 августа 2012
ОКТАБРЬ	16 июля 2012	26 июля 2012	16 августа 2012	11 сентября 2012
НОЯБРЬ	13 августа 2012	23 августа 2012	13 сентября 2012	09 октября 2012
ДЕКАБРЬ	14 сентября 2012	26 сентября 2012	18 октября 2012	13 ноября 2012

Отдел рекламы: тел. (495) 232-3200
Директор по рекламе Ирина Филимонова
Зам. директора по рекламе Катерина Кондратьева
Ст. менеджер по рекламе Анна Батыгина



Технические требования

РАЗМЕР РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ	ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ	ДООБРЕЗНОЙ ФОРМАТ
1/1 полоса	215 × 285 мм	225 × 295 мм
2/1 разворот	430 × 285 мм	440 × 295 мм
1/2 горизонтальный	215 × 140 мм	225 × 150 мм
1/2 гор. в полосе набора	183 × 130 мм	-
1/2 вертикальный	105 × 285 мм	115 × 295 мм
1/3 горизонтальный	215 × 95 мм	225 × 105 мм
1/3 вертикальный	72 × 285 мм	82 × 295 мм
1/4 квадрат	108 × 143 мм	118 × 153 мм
1/4 горизонтальный	215 × 72 мм	225 × 82 мм

Внимание!

«Домашний Очаг» мини-формата (174 мм x 230 мм) печатается путем автоматического уменьшения файлов в типографии; поэтому для размещения рекламной полосы необходимо предоставить только один файл со стандартными размерами (215 мм x 285 мм); для мини-формата полоса будет уменьшена в типографии вместе со всеми остальными полосами издания.

Требование к файлам

- Adobe Illustrator (EPS) со шрифтами, переведенными в кривые (Create Outlines) и связанными (link) и обновленными (update) изображениями высокого разрешения (300 dpi); если используются «прозрачности» (transparence), они должны быть «склеены» (flatten).
- Adobe Photoshop в формате TIFF (без LZW сжатия); 300 dpi - CMYK и Grayscale, 1200 dpi - Bitmap.
- InDesign версии до CS3 со шрифтами, переведенными в кривые (Create Outlines).
- При выполнении сборки макета в InDesign («Package») все иллюстрации должны иметь статус «Ok».

Материалы принимаются:

- на CD с приложенной цветной распечаткой (Москва, 127018, Полковая д. 3, стр. 1; макет «Бренд» в «Домашний Очаг»); На диске должно быть указано: издание, дата выхода (номер), бренд;
- на ФТП с приложенным pdf или jpg. Файлы ОБЯЗАТЕЛЬНО архивировать (zip, rar, sit, sitx). В названии (имени) заархивированного файла не допускается использование спецсимволов. В именах файлов могут использоваться только латинские буквы a-z и цифры 0-9. Для разделения слов и знаков должен использоваться знак подчеркивания «_».

Требования к содержанию

Предоставляемая реклама должна отвечать положениям Закона о рекламе, принятого в РФ. По требованиям Государственного Анти-монопольного Комитета вся реклама должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. В целях надлежащего исполнения Федерального закона необходимо выполнение нижеследующих условий:

- Государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе: весь текст в макете должен быть на русском языке или необходимо наличие сноски, указывающей на русский перевод.
- В рекламе лекарственных препаратов необходимо предупреждение, которое должно занимать не менее 5% от всей площади макета, а также необходимо наличие номера лицензии. Пример: «Перед применением необходимо ознакомиться с инструкцией или проконсультироваться с врачом. Имеются противопоказания».
- Рекламный макет должен содержать пометку «реклама» или «на правах рекламы» в любом месте макета шрифтом не менее 7 pt. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, ИД Sanoma Independent Media оставляет за собой право включить ее без согласования места и цвета шрифта (при этом ИД Sanoma Independent Media исключает возможность предъявления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом). Для получения более подробной информации, пожалуйста, обращайтесь к координатору рекламного отдела **Дарье Дружининой** d.druzhinina@imedia.ru.

РЕКВИЗИТЫ

FTP-СЕРВЕРА:

ftp://ad:pokazuka@ftp.imedia.ru

HOST: ftp.imedia.ru

USERNAME: ad

PASSWORD: pokazuka

Рекламные возможности



Лента вокруг
журнала



Закладка
на рекламной
полосе



Пробный образец,
приклеенный
на рекламную полосу



Плотная вшивка
между тетрадями
+ liquid touch



Вшивка между тетрадями
ароматизированной
плотной полосы



Вложение буклета
на произвольную
страницу

Спецпроекты



Nescafe



Olay



Pro Plan



Nokia



Quelle



Naturella



Лактофильтрум



Pantene



Sally Hansen



Gliss Kur



Junior Spread Vitek

Маркетинг

НАШИ ПЛАНЫ НА 2012 ГОД



Летний
кулинарный фестиваль
«Вкусно и полезно»



Премия
Anti Aging
2012



Премия
«Новая страница»



Конкурс
«Наш дружный
женский коллектив»



Активная
выставочная
деятельность



Выпуск банковской
карты совместно
с Home Credit Bank

Реклама

ЖУРНАЛ
РЕГУЛЯРНО
ПРОВОДИТ
РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ

Телевидение

- ТНТ • СТС • «Домашний»
- «Кухня ТВ» • 7ТВ

Радиостанции

- «Первое Популярное»
- «Детское радио»
- «Романтика» • «Радио Дача» • Best FM

Наружная реклама и реклама на местах продаж

Пресса

- Cosmopolitan • Cosmo shopping • Grazia
- «Домой» • «Первое, второе, третье»
- «Вокруг света»
- National Geographic
- Mamas&Papas • Joga Journal • «Гастрономъ»
- Psychologies • Story
- «Счастливые родители»
- «Вышиваю крестиком»
- «Ваш досуг»



Институт Домашнего Очага



ИНСТИТУТ ДОМАШНЕГО ОЧАГА – ВЫСШЕЕ ЖЕНСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ!

Мы помогаем увлеченным женщинам повысить свое мастерство в кулинарии и рукоделии. Желающим больше узнать о психологии предоставляем возможность обучения и общения с высококлассными психологами. Мамам мы предложим полезные занятия с детьми. Людям общительным и любопытным – встречи с интересными людьми, телеведущими и звездами шоу-бизнеса, а также множество полезных мастер-классов и встреч, которые интересны женщинам.

Поверьте, за 17 лет журнал «Домашний Очаг» накопил большой жизненный опыт, которым готов делиться с теми людьми, кто любит свою семью и хочет сделать свой дом еще красивее, теплее и радостнее.

Также вы можете арендовать помещение Института для своих мероприятий.

Подробности на www.indo.goodhouse.ru

Фестиваль «Вкусно и полезно»

ПЕРВЫЙ СЕМЕЙНЫЙ КУЛИНАРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЛЕГКО ГОТОВИТЬ!» ЖУРНАЛА «ДОМАШНИЙ ОЧАГ» ПОСЕТИЛИ ПОЧТИ 15 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК!

4 и 5 июня 2011 года в красивейшем парке Усадьбы Трубецких в Хамовниках, в центре Москвы, можно было ощутить самые ароматные и изысканные запахи, ведь готовка шла непрерывно с утра до вечера... Готовили все – и взрослые, и дети, и повара, и посетители, а главное – готовили повсюду: на трех кухнях Института Домашнего Очага, на стендах более 60 компаний-участников Фестиваля, в уютных кафе и даже в детском секторе! Не только готовили, но и все приготовленное можно было попробовать.

Самым большим сюрпризом для гостей Фестиваля стала насыщенная и очень вкусная программа.

Более 100 кулинарных мастер-классов на трех кухнях Института Домашнего Очага, оборудованных техникой Whirlpool: мастер-классы от профессиональных поваров, мастер-классы для детей, соревнования и мастер-классы для посетителей, дегустация блюд от производителей, качественные продукты, новинки бытовой техники и предметы для кухни от участников Фестиваля, оригинальные идеи по сервировке и декору стола. Для детей, как всегда, была подготовлена обширная программа, и не только кулинарная: мастер-классы по рисованию песком, настольные и подвижные игры, плетение венков, запуск воздушных змеев, рисование на цифровых планшетах, спортивные игры и эстафеты, сражения с пиратами, роспись керамики, валяние на траве и многое другое.

В 2012 году приглашаем Вас к участию в этом вкусном мероприятии. Мы повторим его, но под другим названием: «Вкусно и полезно», в честь одноименного журнала. Еще больше участников и мастер-классов, сюрпризов и новинок, гостей и максимум вкуса и пользы! Следите за информацией на сайте www.cooking.goodhouse.ru



Сайт www.goodhouse.ru



Сайт журнала «Домашний Очаг» – это не только электронная версия любимого женского журнала, но и интернет-сообщество читательниц «Домашнего Очага».

Здесь вы можете задавать вопросы авторам «Домашнего Очага» и экспертам онлайн, комментировать статьи, общаться на форуме, участвовать в конкурсах, принимать участие в опросах, смотреть видео, находить ответы на интересующие вопросы о доме, семье, детях, здоровье, кулинарии и многом другом. На сайте читатели найдут фотгалереи, которые не вошли в печатную версию журнала, а также получат возможность живого общения с редакцией. Присоединяйтесь!

ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА:

122 200 человек в неделю (Москва)
458 700 человек в месяц (Москва)
803 986 уникальных посетителей
в месяц по всему миру*



По отношению к населению России:
руководителей – 114%,
специалистов – 173%

Контакты

РЕДАКЦИЯ

Главный редактор
и издатель журнала
Мария Виноградова
vinogradova@imedia.ru

Зам. главного редактора
Татьяна Ежова
t.ezhova@imedia.ru

Ответственный редактор
Анастасия Кучеркова
a.kucherkova@imedia.ru

РЕКЛАМА

Директор по рекламе
Ирина Филимонова
i.filimonova@imedia.ru

Зам. директора по рекламе
Катерина Кондратьева
k.kondratieva@imedia.ru

Ст. менеджер по рекламе
Анна Батыгина
a.gurtovaya@imedia.ru

Директор по рекламе
«Вкусно и полезно»
Юлия Лисова
j.lisova@imedia.ru

Ассистент
рекламного отдела
Анастасия Ламанова
a.lamanova@imedia.ru

МАРКЕТИНГ

Директор по маркетингу
и PR
Елена Лемперт
e.lempert@imedia.ru

Менеджер по маркетингу
Ирина Мартюхина
i.martyukhina@imedia.ru

Менеджер по маркетингу
и куратор Института
Домашнего Очага
Надежда Сулова
n.suslova@imedia.ru

ПЕЧАТЬ

Координатор
рекламного отдела
Дарья Дружинина
d.druzhinina@imedia.ru

ПОДПИСКА

Менеджер по подписке
Ирина Соловарова
i.solovarova@imedia.ru



