

SHOPPING

Формат журнала в готовом виде 215 x 290 мм

Обрезной размер:

1/1 полоса	215 x 290 мм
2/1 разворот	430 x 290 мм

К обрезному размеру необходимо добавить по 5 мм фоновой иллюстрации с каждой стороны “на вылет”

Раздвижка на **1й разворот** – 4+4 мм

В работу принимаем: Adobe Illustrator (EPS), Adobe Photoshop (TIFF) (без LZW сжатия) InDesign версии не выше CS6, PDF v 1.4

- 1) с разрешением не меньше 300 dpi
- 2) со всеми текстовыми объектами, переведенными в кривые (Create Outlines)
- 3) все предоставляемые материалы должны быть в цветовой модели CMYK, макеты с объектами в RGB не принимаются
- 4) с установкой процесса Separation и отключением опции Spot Colors
- 5) Все элементы, находящиеся внутри полосы, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного края и корешка (для 3 обложки не менее 8 мм)
- 6) При наличии рамки, ее толщина должна быть не менее 8 мм от обрезного края и корешка
- 7) все слои в макете должны быть объединены в один
- 8) Не должно быть отключенных слоев
- 9) В файле должно быть четкое обозначение границ макета
- 10) **!!!** Недопустимо устанавливать опцию «overprint» на любые объекты, кроме черных (0/0/0/100 в CMYK), следует внимательно следить за использованием данной опции, тк в типографии она автоматически отключается для всех красок, кроме черного, надпись с использованием «overprint» исчезнет при печати, несмотря на то, что в просмотревом файле она может отображаться
Если в файле специально задумана опция «overprint», то его необходимо сопроводить дополнительным информационным письмом о включении этой функции в файл. **Только при наличии уведомления с вашей стороны** технический специалист в типографии оставит опцию включенной, иначе напечатанный макет может отличаться от вами задуманного
- 11) Файлы не должны содержать элементы с прозрачностью
- 12) Следует учесть при дизайне оригинал макета, что текст, наложенный на фон разной красочности, после треппинга (который применяется в типографии по умолчанию) может выглядеть разной толщины
- 13) Недопустимо сохранение в файлах неиспользуемых путей обтравок и дополнительных каналов (Path и Alpha Channel), также недопустимо использование дополнительных слоев

14) Минимальный размер используемого шрифта - 5pt (1,78мм).

Минимальная толщина линий - 0,25pt (0,09мм), минимальная толщина негативных линий (выворотки) - 1pt (0,356мм). Не рекомендуется использовать линии с атрибутом Hairline.

Мелкий шрифт до 9pt (3,2мм) и тонкие линии до 1pt (0,356мм) должны формироваться без наложения, и состоять не более чем из одного триадного цвета.

При печати текста «вывороткой» по однокрасочным плашкам минимальный размер используемого шрифта - 6pt (2,136мм), по четырехкрасочным изображениям – 9pt (3,2мм) рубленых гарнитур.

15) Черный текст размером менее 10pt (3,56мм) и линии до 1pt (0,356мм) должны печататься поверх фона без выворотки (overprint).

16) CMYK = 60C/50M/40Y/100K – Составной черный цвет рекомендуется использовать только на плашках и крупных объектах, остальной черный текст - 100%black !

17) проверяйте качество встраиваемых картинок в макете, журнал печатается стохастикой

18) проверяйте картинки на наличие муара, тк при печати таких изображений издательский дом не несет ответственности за результат

19) все материалы должны сопровождаться превью в Jpg

20) мы принимаем макеты в формате Tiff, однако не рекомендуем предоставлять макет в виде растрового файла, так как это может ухудшить качество мелкого текста, обратите внимание, что при несоблюдении некоторых пунктов настоящих технических требований может потребоваться зарастрировать макет на нашей стороне, если это будет необходимо

21) при экспорте в растровый формат tiff должен применяться метод сглаживания super sampling

Проверяйте предоставленный макет на целостность растровых изображений в коллекте, во избежание возможных проблем при печати макета в типографии (например, наличие тонких белых полос, проявляющихся при печати файла в журнале или отсутствие подлинкованных элементов на печатном макете и т.д.)

22) Макет разворота должен содержать две страницы, соответствующие формату издания (в названии должно быть указано «Left» и «Right» стороны)

23) При наличии нескольких макетов, идущих последовательно, в названии должно быть указано «1» и «2» файлы (в соответствии с задуманной последовательностью макетов)

24) Если для вас важно, чтобы макет полосы был расположен исключительно на левой или правой сторонах в журнале, файлы должны быть названы соответственно (Left ONLY/Right ONLY)

Обратите внимание! Если макеты при постановке на левую или правую сторону журнала визуально отличаются и это важно для вас, необходимо присылать сразу оба формата (как на левую, так и на правую сторону, в этом случае мы возьмем верный макет для каждой стороны, по умолчанию присланный макет универсален для левого/правого размещения в журнале

25) При дизайне и вёрстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования. Поэтому не рекомендуется использование тонких линий, значимых объектов и портретов, совмещаемых на развороте, а также попадание текста на корешковый фальц

Существует понятие раскрываемости блока и полезной площади внутренних полос. В зависимости от места расположения разворота в блоке, толщины конкретного номера и специфики макета, иллюстрация, попавшая в корешок, может визуально искажаться. При полном раскрытии издания разворотная иллюстрация совмещается (с учетом погрешностей на фальцовку +/- 3мм),

Расстав используется исключительно по вашему усмотрению, универсальный размер раздвижки в блоке 4+4 мм по умолчанию разворотный макет в блок принимается без раздвижки!

ВНИМАНИЕ! при несоблюдении пункта № 10 издание не несет ответственности за стандартные полиграфические несовмещения элементов в разворотных макетах
26) Если макет идет на обложку, проследите, чтобы весь текст в файле располагался не ближе 8-10 мм от корешка, тк часть фона уйдет в склейку и текст может попасть в зону «риска»

27) При создании макета для инсорта, изготовлением которого занимается Independent Media, необходимо использовать те же требования, что и для создания стандартного макета.

2. ПОДГОТОВКА ФАЙЛОВ ДЛЯ СЛОЖНЫХ ИНСЕРТОВ (тиснение, лакировка, вырубка, перфорация)

1) При наличии дополнительных послепечатных процессов материалы должны содержать отдельные файлы на каждый вид обработки (тиснение, лакирование, вырубка и т. д.) .Для обозначения области лакировки или тиснения необходимо использовать **только векторные** объекты со 100% заливкой black

2) При лакировании существует допуск на совмещение 0,3-0,5 мм. Поэтому при необходимости гарантированного покрытия лаком требуемого объекта на макете увеличьте зону лакирования на 0,5 мм

Точность совмещения трафаретного УФ-лака с печатным сюжетом составляет ±1,5 мм, поэтому не рекомендуется лакировать объекты с минимальным размером 2,0-3,0 мм.

Элементы тиснения:

Не должны повторять отпечатанные элементы изображения. Минимальная толщина линии для горячего тиснения фольгой — 0,1 мм. Минимальная толщина линии для конгревного тиснения — 0,5 мм. Минимальное расстояние между двумя соседними линиями — 0,3 мм.

3) Для обозначения линии вырубки или перфорации необходимо использовать только векторные линии.

4) Если вы хотите использовать PANTONE цвета, уточните всю информацию о координатора издания

5) При создании готового инсорта, используйте технические требования для «готовых инсерт»

3. Параметры цветоделения:

Суммарное красочное покрытие (Total ink) для обложки и блока – 300 %.

1) Для цветоделения рекламного макета блок – PSO_LWC_Standard_eci.icc
- обложка - PSO_LWC_Improved_eci.icc

2) Все цветные полутоновые изображения перед заверстыванием в полосу должны быть

сохранены в цветовой модели CMYK без внедренных ICC профилей.

Следует внимательно следить за использованием верного цветового профиля в макете, так как профиль в финальном файле должен быть отключен и технический специалист может проверить только отсутствие превышения красочности, но не примененный профиль

3) ICC профили не встраиваются в файлы

4. Требования к цветопробам:

Предоставление цветопробы в издание не обязательно.

При отсутствии цветопробы или при наличии цветопробы, не соответствующей тт, претензии по цвету не принимаются!

1) Для проверки файлов, до изготовления печатной формы, используется адаптированная цифровая проба, изготовленная методом, отличным от офсетной печати.

2) Своим цветовым охватом и градационной характеристикой адаптированная цифровая проба имитирует только один из вариантов печатного процесса – печати на мелованной бумаге.

3) Предоставляемая цветопроба должна содержать отчет изготовителя о величинах отклонений по результатам проверки на соответствие Fogra (Media Standard Print 2006)

4) На цветопробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом ICC-профиле и дате калибровки, должна быть шкала оперативного контроля Ugra/Fogra

5) Обязательно указание на самой пробе тех спецификаций, с учетом которых она изготовлена

6) Должна быть использована цветопробная база, сертифицированная к применению в качестве цветопробы одной из следующих организаций: UGRA/FOGRA, GATF, SWOP

7) Все цветопробы проходят обязательный входной контроль на цветовой охват и градации цветопередачи на соответствие требованиям **ISO 12647-7:2013**

8) Цветные распечатки, без контрольной шкалы и информации об использованных ICC – профилях, не являются цветопробами

При сравнении печатных оттисков с цветопробой всегда нужно учитывать следующие факторы:

- сравнение оттиска с цветопробой должно проводиться при нормированном освещении (D 50);
- если цветопроба получена без учета требований к предоставляемым материалам, тиражный оттиск может заметно отличаться по цветовым показателям от цветопробного;
- цветопроба не может абсолютно точно моделировать печатный процесс;

9) Цветопроба должна быть изготовлена в 100% масштабе

10) Цветопроба должна быть сделана в том же профиле, что и сам файл, **присланный для печати**

11)Цветопроба должна быть сделана из тех файлов, которые будут предоставлены в типографию

12)Обращаем внимание, что стандартная цветопроба имитирует стандартный печатный процесс. В случае размещения рекламы на вклейке с использованием нестандартного печатного процесса (лакировка , использование дополнительных красок, печать на кальке, фольге и т.п.), цветопроба дает только приблизительное представление о цвете и не регламентируется промышленными стандартами, в связи с этим возможно несоответствие цвета рекламы, вышедшей в журнале и цветопробы

13)Цвета в напечатанном макете без присланной цветопробы могут отличаться от ожидаемых

ИД Independent Media не занимается изготовлением цветопроб!

ВНИМАНИЕ!

При внесении исправлений в файлы после изготовления цветопробных оттисков (корректировка цвета каких-либо элементов), данный оттиск цветопробой служить не может.Изготовление цветопробы,передаваемой в издание,возможно только после подтверждения Клиентом окончательного файла рекламного макета.

Цветопроба, не соответствующая требованиям хотя бы по одному из показателей, в качестве цветоуказаний не учитывается.

5.

1)В текстовых рекламных макетах (advertorial) не допускается использование: шрифтов журнала, названия рубрик журнала, верстки, похожей на верстку журнала.

Яркая цветная подложка должна использоваться на весь материал, а в правом верхнем углу горизонтально и крупно (не менее 7 pt) указывается «на правах рекламы» или «реклама». Все подобные материалы принимаются к публикации только после согласования с арт-директором и издателем журнала.

2)Предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона о рекламе, принятого в РФ. По требованиям Государственного Антимонопольного Комитета вся реклама должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции. **Перед отправкой файла в издание проверьте содержание макета на соответствие закону о рекламе РФ!**

Рекламодатель самостоятельно несет ответственность за соответствие рекламных материалов требованиям Российского законодательства в области рекламы.

3)Рекламный макет должен содержать пометку «**реклама**» или «**на правах рекламы**», которая должна находиться в «безопасной» зоне макета (не ближе 7-10 мм от края реза и корешка) и быть не менее 7 pt.

4)Пометка должна быть яркой, видимой и хорошо читаемой !

5)При изготовлении макета для инсерта слово реклама необходимо поставить с двух

сторон

В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, ИД Independent Media оставляет за собой право включать ее без согласования места и цвета шрифта (при этом ИД Independent Media исключает возможность предъявления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом).

Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований и сроков подачи рекламных макетов, не могут считаться основанием для компенсации.