



RR
ЛЮКС • ЛИЧНОСТИ • БИЗНЕС

МЕДИАКИТ-2025

RR
люкс • личности • бизнес

>20 лет

пишем историю
роскоши в России

RR — эксперт в мире роскоши во всех её проявлениях и сегментах.

Роскошь в сегодняшнем контексте — это не просто синоним «самых дорогих вещей в мире».

Мы активно отслеживаем новые тенденции: показываем революционные продукты и опыт, который делает их культовыми. Мы не просто показываем, но и вдохновляем.



РЫНОК РОСКОШИ В РОССИИ: ОПЕРЕЖАЯ МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ

Международные luxury reports глобальных консалтинговых агентств вроде McKinsey прогнозируют неутешительную картину — конец роста рынка роскоши в 2025 году. И это не просто стандартная четырёхлетняя цикличность, а нечто большее.

В постпандемийные годы, пока мировая экономика стагнировала, индустрия люкса росла, как доктор Беннер до размеров Халка. Рост оказался губителен: у потребителя сложилось ощущение, что люкс больше не удел привилегированных господ. Будто бы главы люксовых гигантов забыли принцип Парето — а в роскошном сегменте он работает как никогда чётко — 80% продаж обеспечивают 20% покупателей. И кажется, эти покупатели недовольны.

А что в России? Пресыщение естественным путём не наступило, все ушли в 2022-м, оставив рынок в состоянии паралича. Отечественный Халк сел на диету без «Оземпика». Щедрый российский покупатель сперва по инерции занялся поисками иных путей доступа к привычным брендам, а потом



понял, что надо искать новые. И с нашей с вами помощью нашёл — и продолжает открывать новое день за днём, поддерживая уверенный рост.

Как не повторить ошибок мировых гигантов? Подавать люкс через те каналы, где покупатель привык и хочет его видеть, — на страницах RR.

Андрей Золотов
Главный редактор RR

АУДИТОРИЯ

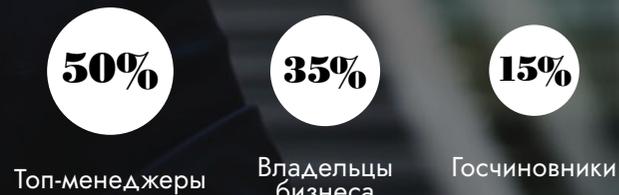
Читатели RR — новаторы, бизнесмены, взгляд которых устремлён в будущее

Они ценят своё время, открыты новым впечатлениям, идеям, а также требовательны к вещам, которыми окружают себя и своих близких, поскольку выбирают только безупречный стиль и лучшее качество.

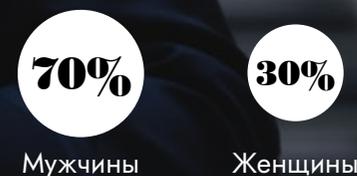
Возраст: 35+ **70%**

САЙТ

Социальный статус

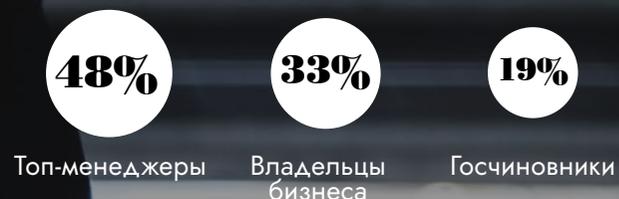


Пол



ПРИНТ

Социальный статус



Пол



DIGITAL

robb.report

470 000

среднее количество уникальных
посетителей в месяц

1 000 000

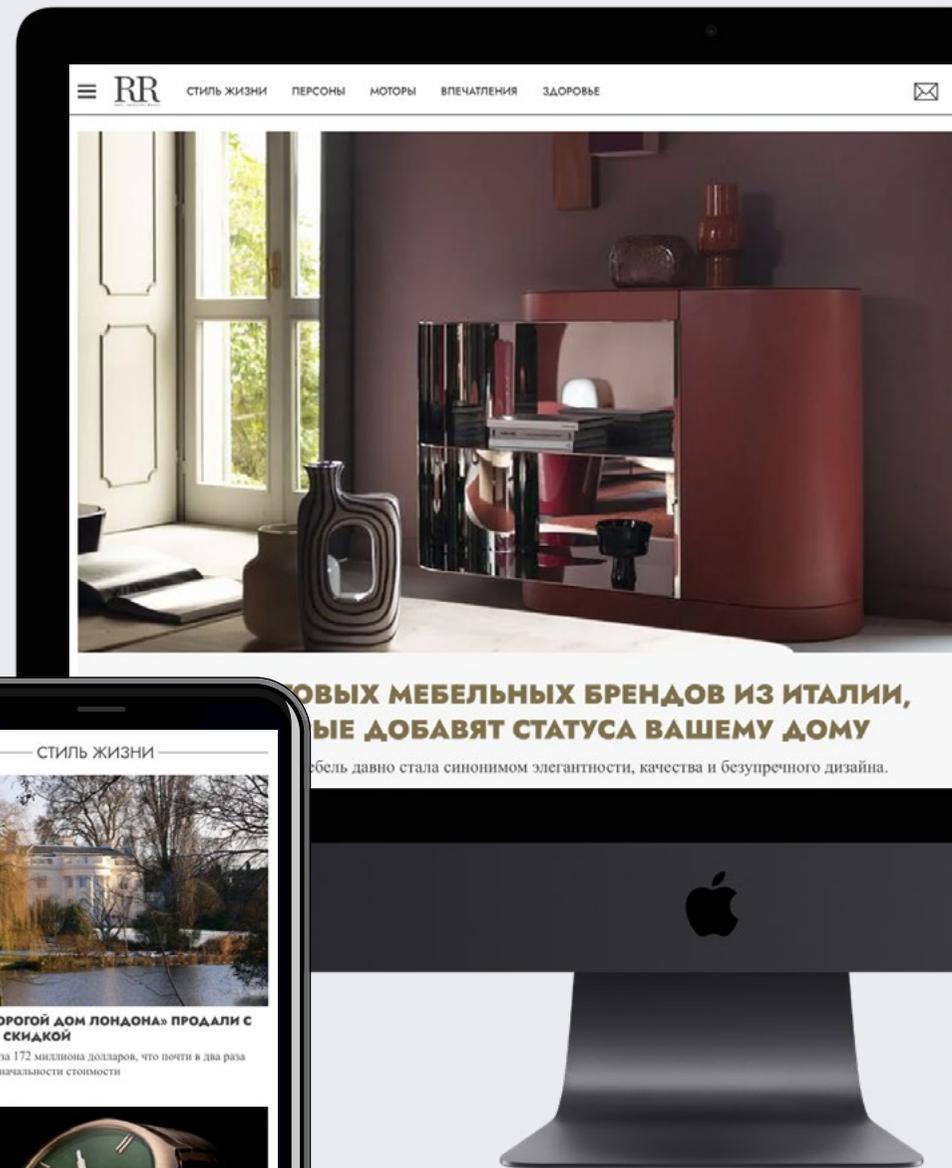
просмотров в месяц

2,4 мин.
время на сайте

2,6 стр.
средняя глубина
просмотров

Социальные сети

 — **30 000**



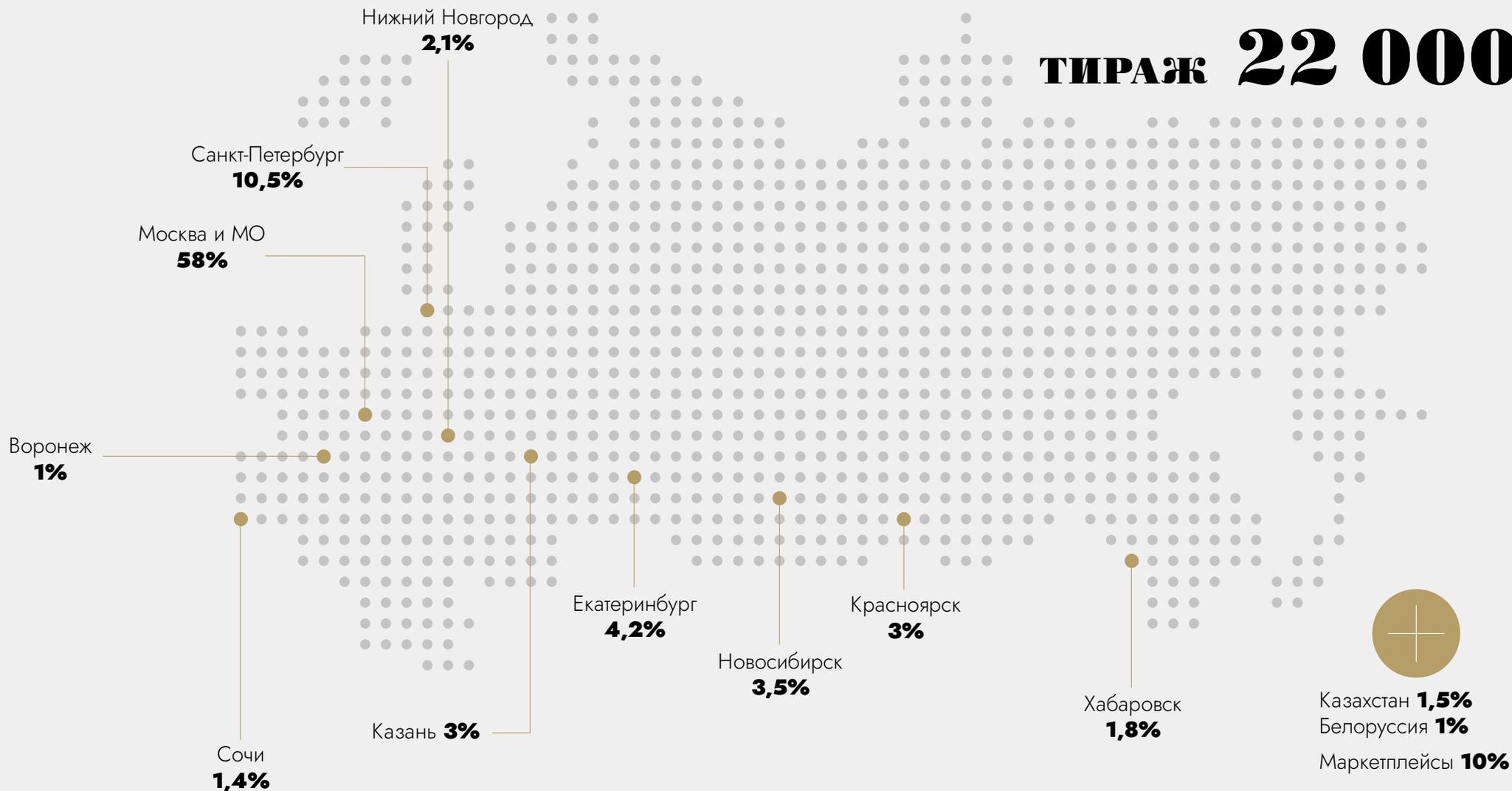
ЦВЕТ И ТВЁРДОСТЬ: ПОЛУДРАГОЦЕННЫЕ И ПОДЕЛОЧНЫЕ КАМНИ В ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ

ТЕМЫ НОМЕРОВ — 2025 ГРАФИК ВЫХОДА

		Предоставление макета	Московский релиз
Февраль	Альтернативные инвестиции/ Коллекционирование	23.12.24	01.02.25
Март	Женский номер/Благотворительность	11.02.25	08.03.25
Май—июнь	Яхты и морской отдых/ПМЭФ	15.04.25	17.05.25
Июль—август	Недвижимость/Дизайн	17.06.25	12.07.25
Сентябрь	Best of the Best	05.08.25	30.08.25
Октябрь	Мужская мода	02.09.25	27.09.25
Ноябрь	Ювелирные украшения/Путешествия	30.09.25	25.10.25
Декабрь—январь	Ultimate Gift Guide/Who's Next	25.10.25	29.11.25

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ 22 000



Доставка по всему миру!

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Private Banking

А-Клуб АО «Альфа-Банк»,
Газпромбанк

Клубы

Gunto Club,
Московский Городской
Гольф Клуб,
Московский Поло Клуб

Клиники

Verba Mayr, «Первая Линия»

Интерьерные магазины

Ralph Lauren Home/Baker
(Спб), Boffi & Minotti/
Rimadesio (Спб)

Бизнес залы

Alfa Only Lounge

Жилые комплексы

HideOUT

ПАРТНЁРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Отели. Москва

The Carlton, Four Seasons,
«Арапат Парк Хаятт»,
«Хаятт Ридженси
Петровский Парк»,
Lotte Plaza

Отели.

Санкт-Петербург

Astoria, Four Seasons,
Grand Hotel Moika 22,
«Гранд. Отель Европа»

Отели. Казань

Palace by Tasigo, Swissôtel
Resort

Отели. Сочи

Kamelia, Swissôtel Krasnye
Holmy

Отели. Нижний Новгород

Courtyard, Sheraton

ТРАДИЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

Супермаркеты

«Азбука вкуса» + Daily
«Глобус Гурмэ»
«Твой Дом»

Аэропорты

Москва
Санкт-Петербург

Бутики, шоурумы

Ruban, Mastersuit,
Akhmadullina, Ruskiye
(Нижний Новгород),
Keep Looking

Собственная подписка



Онлайн-каналы

Ozon
Wildberries
Мегамаркет
Яндекс Маркет

Книжный магазин «Москва»



Продажи



Рассылки



Партнёрские
программы

В движении.
Алексей Пинский

РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ



Вы вернулись на маршрут

Московский ресторатор Алексей Пинский прокатился с главредом Robb Report на внедорожнике Tank 500 и рассказал, о том, почему возродил свой проект с кухней Великого шелкового пути, и о том, как далеко можно заехать в поисках гастрономических впечатлений

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ЗОЛОТОВ

В ДВИЖЕНИИ АЛЕКСЕЙ ПИНСКИЙ

Комплекс ресторанов на Фабрике крутился в голове Пинского почти три года, пока окончательно оформился после прочтения книги «Шелковый путь» британской историка и преподавателя Оксфордского университета Питера Франкетони.

Алексей Пинский не врался на московскую ресторацию свету, он вышел тихо и спокойно. Его главный ресторан Вегет вот уже шесть лет работает в центре Москвы без вывески и за время накатил солидный список постоянных гостей. Следующим проектом Пинского должен был стать Façade, открытие которого все еще ждала публика пару лет, пока шёл ремонт в здании на Малой Никитской, в бывшем «Министерство», легендарном месте с 2000-х. После открытия ресторана пробыло недолго — из-за пандемии заведение пришлось закрыть. О том, что случилось дальше, пока Façade было решено открыть снова, какие странности гримасы переживает столица сегодня, Пинский и новелла Андрей Золотов за руле внедорожника Tank 500.

О несовременности
Façade опередил своё время. Его идеи синтеза кулинарных традиций вдохновлено как минимум пять ресторанов с похожей концепцией. Façade стартовал фантастически, с первой попытки и длинным списком ожиданий. К сожалению, главной нашей ошибкой было то, что мы не ждали пандемийные времена (вступила как вторая волна). В нашем районе вообще запретили работу заведений после 22:00, а у нас вечеринки даже полуночной формой предприятия.

Об итальянском акценте
Мы не хотели спешить и решили открыть в первой очереди сразу площадку итальянского ресторана. А в итоге проиграл: мы искали эту точку среди улицы, а в итальянских ресторанах просто нет. Либо открывать томаты (а в Италии итальянский ресторан, но в Москве выжим одной руки пересчитаем, а д

ГОСТИНАЯ ROBB REPORT АЛЕКСЕЙ ЕРЕМЧУК

Куда приводит любовь

начала он был мультибрендовым: на площадке у нас были представлены BMW, Nissan, итальянские машины и японские. Tesla. Мы уже тогда пробовали большую ассортиментную матрицу.

ТЕКСТ: АНТОН ШИРЯЕВ ФОТО: АЛЕКСЕЙ СУШИНА

Как началось ваше увлечение электромобилями? Что было первично — бизнес или любовь к бренду?
Всё началось с видео «Метавзводы», посвящённого фабрике, где выпускается Tesla Model S. После этого я не мог спать по ночам, отправил всем друзьям ссылки на него — я просто не понимал, как это возможно: к вечеру у нас телефон разряжается, а тут машина, которая может проехать 300 км, и при этом не нуждается в бензине. Дальше я начал искать какую-то информацию, но в России не было ничего — ни сайта по продаже, ни самих машин. Купить Tesla у нас было невозможно! Так и возникло, что нужно привозить Model S в нашу страну и знакомить людей с электромобилями.

Это было в 2012–2013 годах?
Да, потому что в 2013 году я уже создал сайт, который начал принимать заявки на Tesla, а в 2014 году открылся первый шоурум. Несмотря на то что мы были филиалом Tesla, с самого

Николай Золотов

Костян Богги
Милано, футболка,
Dior Men.



ГОСТИНАЯ ROBB REPORT АНДРЕЙ КОШКИН

Звезда по имени Аструм

Северная столица — один из самых красивых городов России. Исторически значимые достопримечательности возникают на его карте не часто, но почти всегда — на века. Глава и основатель девелоперской компании Yard Group Андрей Кошкин поведал Robb Report о том, насколько стиль и качество новых зданий зависят от вкуса и философии владельцев строительных компаний

ТЕКСТ: АНДРЕЙ ЗОЛОТОВ ФОТО: ДМИТРИЙ ЗУХАВЦЕВ

«Петербург давно описан, а что не описано, то надо видеть самому», — цитатой писателя Ивана Александровича Гончарова начинает Андрей Кошкин нашу беседу о развитии городского пространства Санкт-Петербурга. С классиком не спорю, но сперва мы поговорим об этом подробнее, а затем я отправилась в Северную Пальмиру, чтобы увидеть новые объекты собственным глазом. Говоря о недвижимости, Кошкин рассказывает, что залог успеха в этом бизнесе — умение оценивать качество вне времени. Будучи коллекционером ретро-автомобилей, живописи, антиквариата и предметов искусства, Андрей

Кошкин использует собственную настороженность и в индустрии недвижимости — объединяет классику с технологиями, отдаёт дань времени и заботится об актуальности. Сегодня именно развитый вкус позволяет превратить в жизнь архитектурные проекты, которые становятся достопримечательностями Петербурга.

Андрей, расскажите о вашем пути к девелоперскому бизнесу.
К любым открытиям в бизнесе меня всегда вёл мой увлечения. В девелопменте приходится идти к новой тогда профессии риэлтора, позднее — к изучению международных практик в продажах вновь построенных объектов. Я владел агентством недвижимости, а следом произошло погружение в самую суть — создание и строительство жилья.

При каких условиях на карте города появляются архитектурно значимые проекты?
Когда саморегуляция и желание создать крутой продукт для девелопера важнее своего зарабатывания денег. Приведу пример: помимо увлечения ретрокарами, часами и предметами искусства, недавно я открыл для себя аудиосистемы 1960-х годов. Опустив, что унаследованная техника — разница, между тем, как звучит му-

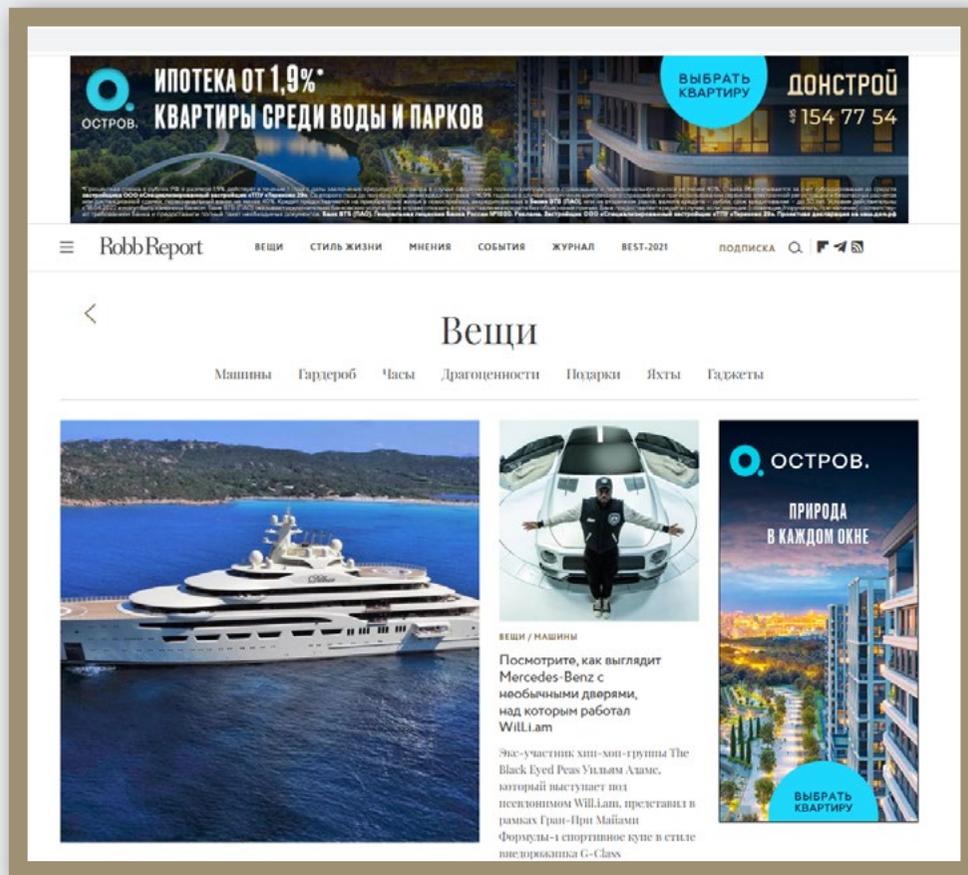
Гостиная.
Алексей Еремчук

Гостиная. Андрей Кошкин

DIGITAL-ФОРМАТЫ

Брендинг

Синхрон билборд и 300x600

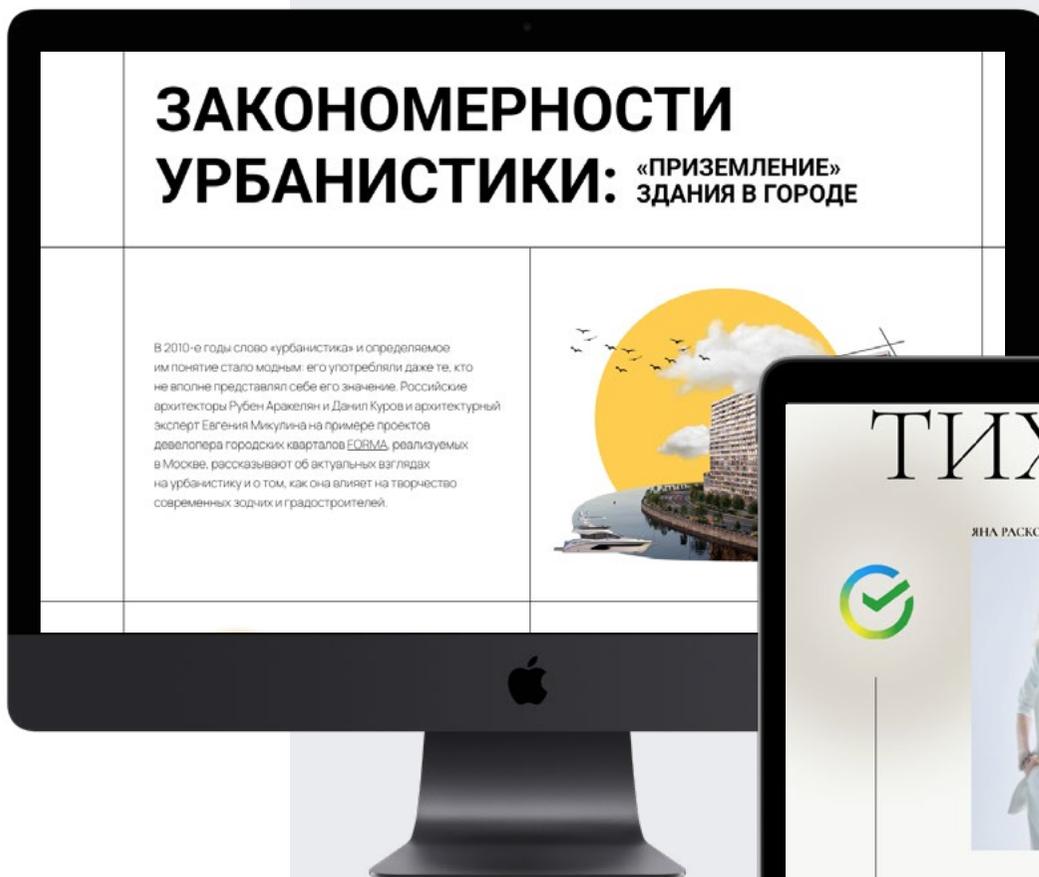


Parallax

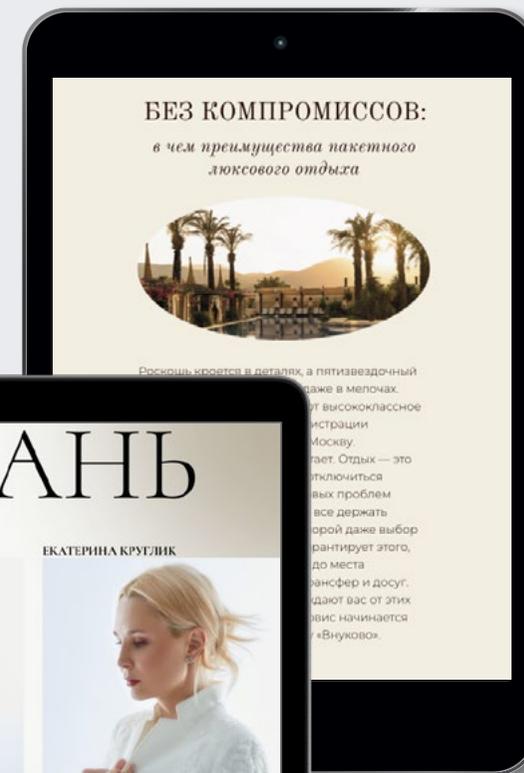
СПЕЦПРОЕКТЫ ROVV.REPORT

Команда RR создаст проект, взяв за основу ваш бриф. Он будет оформлен в редакционном стиле RR.

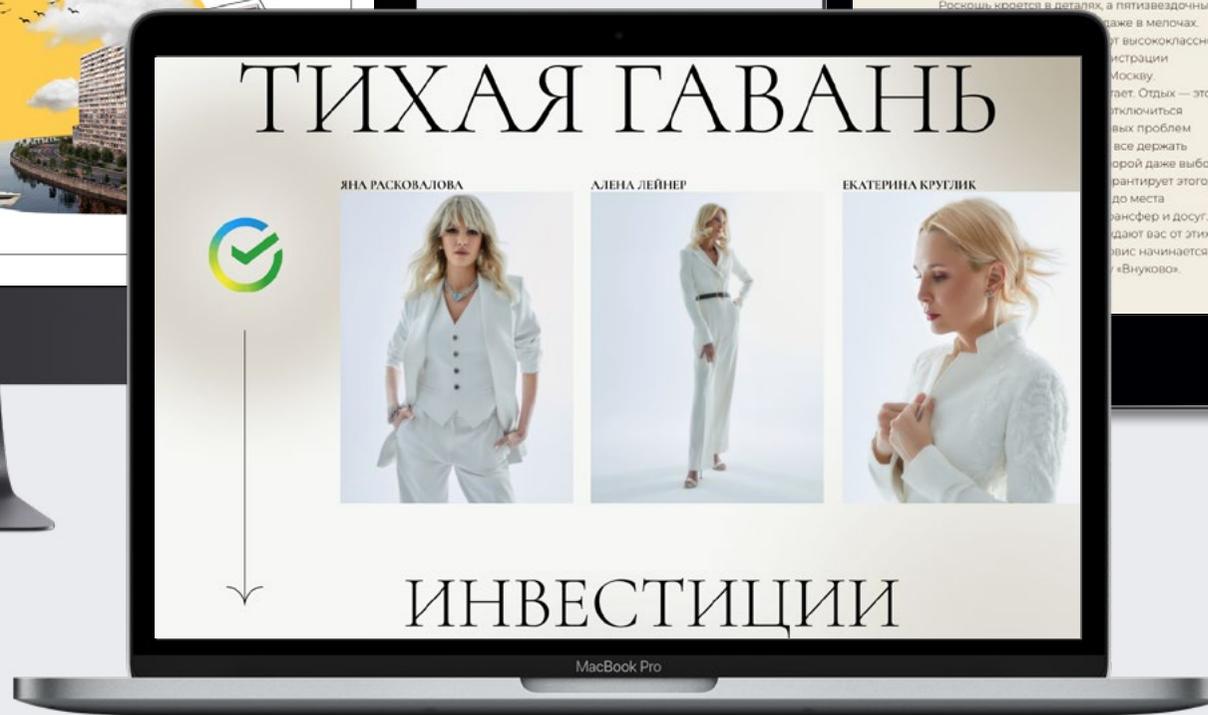
RR x FORMA



RR x IOTI



RR x Сбер



МЕРОПРИЯТИЯ КЛУБА RR

RR x LOTI:
Sunset Party



RR x LOTI:
Мальдивский ужин



RR x VOYAN:
**Формула идеального
шторма**



КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ

Ольга Ветрова

o.vetrova@imedia.ru

+7 495 252 0999 доб. 6078

+7 903 795 4043

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Андрей Золотов

a.zolotov@imedia.ru

+7 495 252 0999

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА, ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА

Анастасия Стаханова

a.stakhanova@imedia.ru

+7 495 252 0999

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Директор по рекламе
(недвижимость, бьюти, техника, тревел):

Ирина Васина

i.vasina@imedia.ru

+7 495 252 0999 доб. 3135

+7 903 240 4200

Директор по работе
с ключевыми клиентами
(мода, ювелирные
украшения, часы, авто):

Наталья Кирилина

n.kirilina@imedia.ru

+7 495 252 0999 доб. 2203

+7 903 790 3011

Корпоративный диджитал-
директор (финансы):

Христина Таирова

k.vylusk@imedia.ru

+7 903 627 7873

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Директор отдела
маркетинга RR:

Светлана Евстигнеева

s.evstigneeva@imedia.ru

+7 926 010 5195

Входит в состав медиахолдинга

INDEPENDENT MEDIA

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина

WWW.IMEDIA.RU