

MEN TODAY

медиа-кит
2025

INDEPENDENT MEDIA



ПИСЬМА



Каждый новый год приносит нам новые проекты и новые возможности. В 2024-м Men Today запустил свою серию видеоподкастов «Мужской разговор» (до этого наши аудиоподкасты уже были отмечены «Яндексом» сразу, а также попали в топ Apple). Нас стало можно не только читать и слушать, но и смотреть, и с каждым днем аудитория этого видеοформата растет. В году 2025-м нас ждет новый шаг – запуск офлайн-подкастов, где мы будем приглашать слушателей и зрителей к нам в гости. Так что Men Today можно будет читать, слушать, смотреть, а также посещать на этих встречах. Мы смотрим на эту новую перспективу очень положительно, не забывая при этом о более старых, но не менее любимых и успешных частях нашей экосистемы. Оставаясь лидерами продаж среди мужских изданий с богатой коллекцией премий в самых разных областях (цифровизация, ЗОЖ, ESG и т.д.), мы постоянно ищем новые пути развития и, что немаловажно, находим их. В 2024 году мы провели премию Men Today Trends, в которой отметили таких же визионеров в других областях, и в 2025 году число наших премий будет только расти. Но главная наша премия – наши читатели, многие из которых с нами на протяжении лет и даже десятилетий. И мы знаем: в новом году их станет еще больше.

Антон Иванов
главный редактор
Men Today



Подача, экспертность и слаженность – вот три секрета успеха Men Today, и за время, прошедшее с запуска бренда, диджитал-команда в совершенстве овладела умением работать как единый бесперебойный механизм, умением грамотно продумывать подачу контента, придавать ему экспертную ценность и доносить до читателя в максимально привлекательном и доступном виде. В 2025 году мы готовим для наших читателей еще больше уникальных материалов, отдельно сосредоточимся на производстве видео и выйдем на новый уровень экспертности Men Today в области интересующих нас тем: спорта, техники и технологий, стиля, фитнеса и здоровья.

Дмитрий Сироткин
шеф-редактор сайта
Mentoday.ru

ЭКОСИСТЕМА бренда

Men Today – это мотивирующее и полезное медиа для мужчин, глобальный источник информации о здоровом отношении к жизни и себе, фитнесе, питании, спорте, карьере, технологиях, автомобилях, финансах, культуре, моде, отношениях, путешествиях и судьбах выдающихся людей.



Социальные сети
более **800к** подписчиков
Основные каналы:
«ВКонтакте», «Одноклассники»,
Telegram, Дзен



Сайт mentoday.ru
5 млн уникальных
пользователей

**Общий охват –
более 5,8 млн
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**



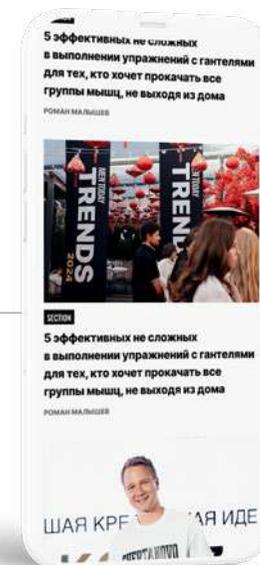
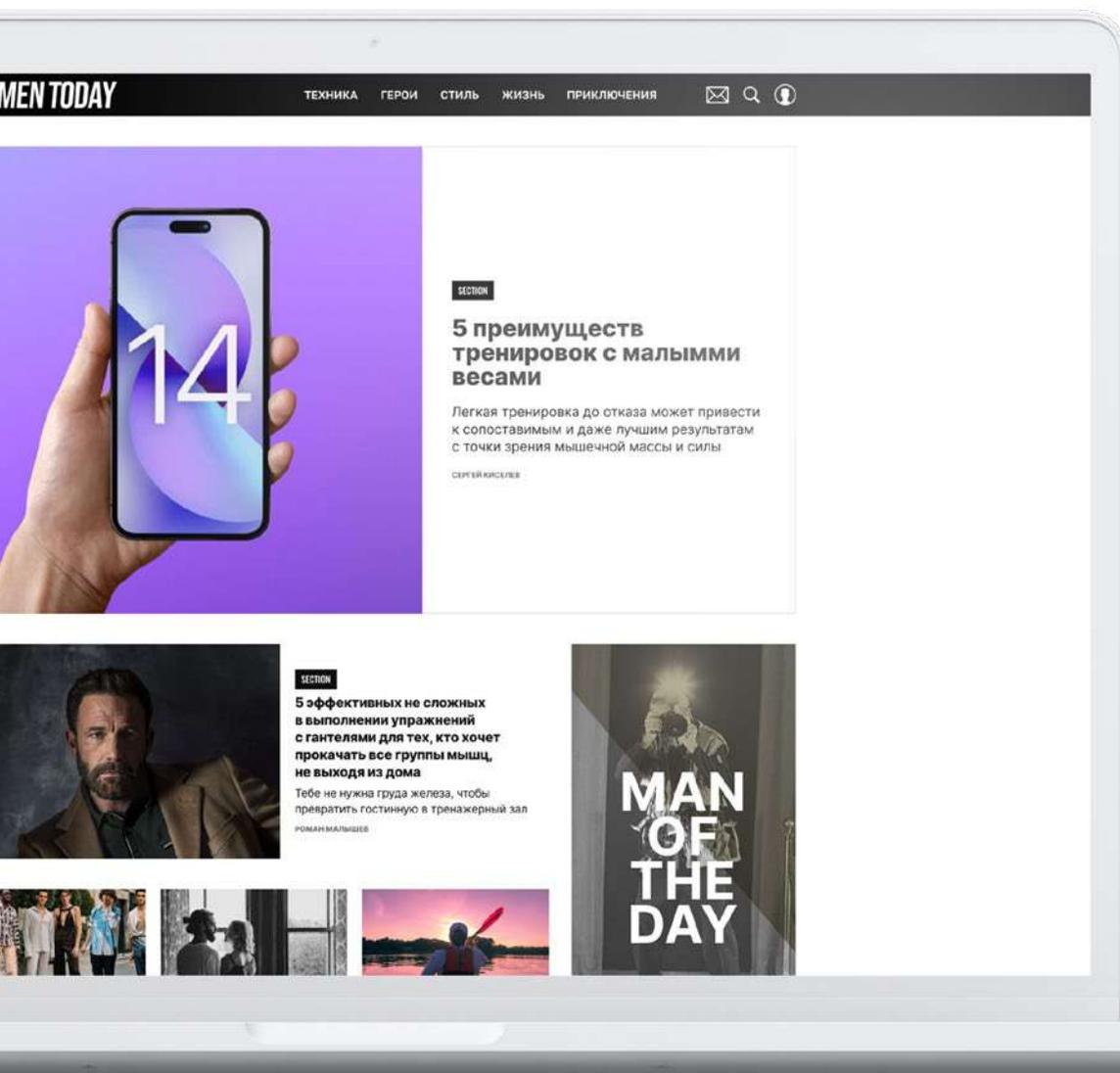
Подкаст
«Мужской разговор»
10–15к прослушиваний на
эпизод



Журнал
9 номеров в 2025 году
Тираж – **80к** экземпляров

**Мероприятия
и премии**

сайт mentoday.ru



Mentoday.ru – это портал для активных, амбициозных, готовых действовать мужчин.

Основные разделы:

- Фитнес**
- Здоровье**
- Еда**
- Жизнь**
- Техника**
- Стиль**
- Мода**
- Авто**
- Секс и Отношения**
- Приключения**
- Развлечения**
- События**

Экспертные мнения, проверенные факты, интересные спикеры и истории побед – здесь вы найдете все, что нужно знать о жизни для успеха в жизни, спорте, карьере, отношениях.

аудитория сайта mentoday.ru

5 МЛН уникальных пользователей

10,6 МЛН просмотров страниц

Глубина просмотра – 2,15

Средняя длительность сеанса – 2:08

ПОЛ

МУЖЧИНЫ – 68%

ЖЕНЩИНЫ – 32%

ВОЗРАСТ ЦА

25-54 – 63%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

ВСС+ 64%



Источник: Яндекс метрика, январь-декабрь 2024, Ipsos Россия,
Росиндекс Q3 2024, Россия 100+, 16+

редакционные проекты на сайте mentoday.ru в 2025



ЭКСПЕРТНЫЕ ЗОНЫ

Новый формат появится во всех рубриках сайта. В этих зонах приглашенные эксперты Men Today – тренеры, диетологи, финансисты, врачи, психологи, автоэксперты и др. – будут отвечать на вопросы пользователей, а также в формате блогов разбирать и комментировать самые популярные темы по своей специализации.



FAQ ПРО ЗОЖ

Все, что вы хотели знать о здоровом образе жизни, – в отдельном разделе на mentoday.ru. Здесь читатель сможет найти ответы на все интересующие его вопросы про тренировки и ЗОЖ, воспользовавшись удобным поиском с настраиваемыми фильтрами.



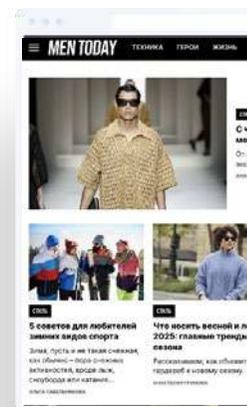
БРЕНДЫ И ТРЕНДЫ

Новый раздел сайта «Бренды и тренды», в котором редакция рассказывает о компаниях, создающих современные тренды и инновации и являющихся локомотивами экономики, культуры и моды.



РЕЙТИНГИ MEN TODAY

Редакция вместе с экспертами составляет тематические рейтинги, призванные помочь пользователю эффективнее ориентироваться в мировом информационном поле. Попадание в рейтинг означает, что фигурант прошел тщательную экспертизу и не зря получил награду «Выбор Men Today».



ВСЕ О СТИЛЕ И ГРУМИНГЕ

Эксперты Men Today в области моды и стиля рассказывают и показывают, какие мужские вещи актуальны в текущем сезоне, как создать идеальный образ под любой повод, как обновлять свой гардероб, не тратя на одежду все сбережения, и как ухаживать за кожей и волосами, чтобы всегда выглядеть идеально.



MT РЕКОМЕНДУЕТ

Честно и объективно о разнообразных гаджетах, часах, инструментах, бытовых девайсах, спортивных снарядах и обуви, аксессуарах и других красивых и полезных вещах, к которым равнодушно сердце любого мужчины. Специально для читателей Men Today эксперты бренда устраивают жесткую проверку всему, что попадает к ним в руки, и по итогам дают подробный и структурированный отчет.

ПОДКАСТ

mentoday.ru

Подкаст **«Мужской разговор»**: о чем хотят знать мужчины, но никогда не спросят? В каждом выпуске нового шоу ведущий проекта, главный редактор Men Today Антон Иванов вместе с приглашенными экспертами – психологами, врачами и другими специалистами – ищет и находит ответы на все вопросы, которыми задаются современные мужчины.

Подкаст Men Today «Мужской разговор» выходит в аудио- и видеоматриках на всех стриминговых платформах, а также в специальном разделе сайта mentoday.ru «Подкасты».



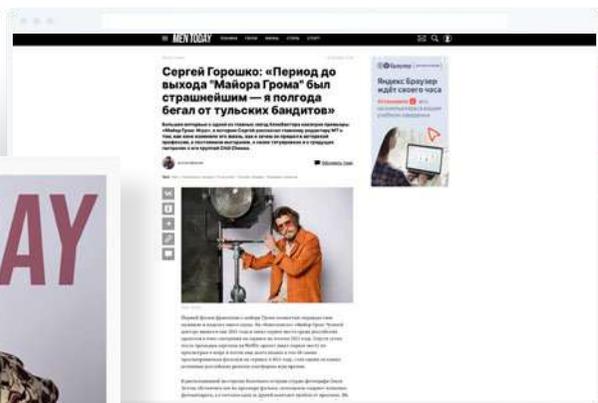
10–15к прослушиваний

на эпизод (в сумме по всем площадкам)

ПЛАТФОРМЫ: mentoday.ru, «Яндекс Музыка», «Звук», «VK Музыка», Apple Podcasts, «Дзен» и др.

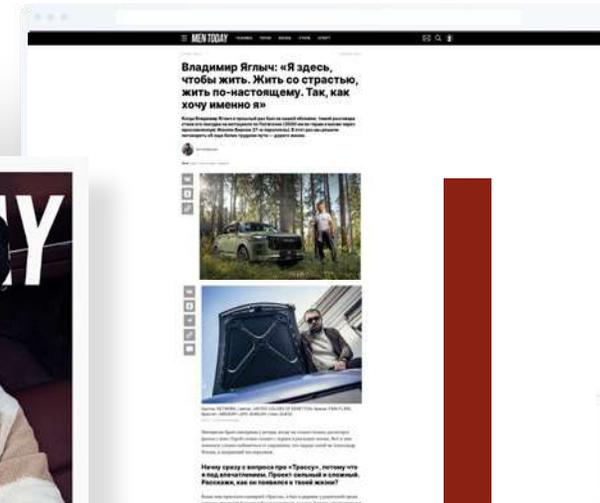
примеры спецпроектов в журнале mentoday

МАЙ – ИЮНЬ. В ПАРТНЕРСТВЕ С «ЯНДЕКС КИНОПОИСК» (ПРИНТ + САЙТ + ПОДКАСТ)



Cover story с Сергеем Горшко

СЕНТЯБРЬ. В ПАРТНЕРСТВЕ С «ОККО» (ПРИНТ + САЙТ)



Cover story с Александром Ильиным

Примеры спецпроектов на сайте mentoday.ru кросс-проект 360

«ДОМКЛИК». MEN TODAY X «НОВЫЙ ОЧАГ»



Описание: Men Today и «Новый очаг» знакомят своих читателей со столицами России. Каждый упомянутый в проекте город в туре имеет свою особенную славу.

Формат: Сквозной кросс-медиа-хаб, объединяющий контент на двух площадках. Анонсирование было реализовано в редакционном и медийном форматах, также было оформлено брендрование разделов сайтов и добавлена кнопка раздела в меню, что погружало читателей в атмосферу каждого города и вдохновляло на автопутешествия.

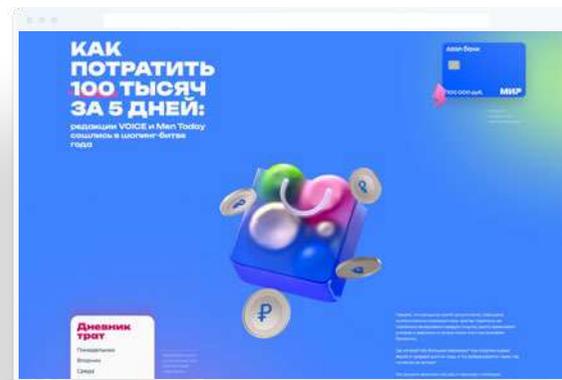
СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 8 НЕДЕЛЬ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

200к

(НА 2 ИЗДАНИЯ)

OZON БАНК. MEN TODAY X VOICE



Описание: Редакции Men Today и Voice сошлись в шопинг-битве и развенчали миф о том, что женщины тратят больше и быстрее.

Механика: Редакции МТ и Voice находились в равных условиях: они получили банковскую карту на 100 тыс. рублей, которые можно было в течение пяти дней потратить в любых магазинах, на любую услугу. По итогам миф не подтвердился: редакция МТ справилась с задачей быстрее и потратила чуть больше, чем редакция Voice.

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 3 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

60к

(НА 2 ИЗДАНИЯ)

примеры спецпроектов на сайте mentoday.ru подкаст

«ВТБ АРЕНА»

Описание: Аудио-
и видеоподкасты +
анимированная верстка



**ВСЕ
ВЫПУСКИ:**

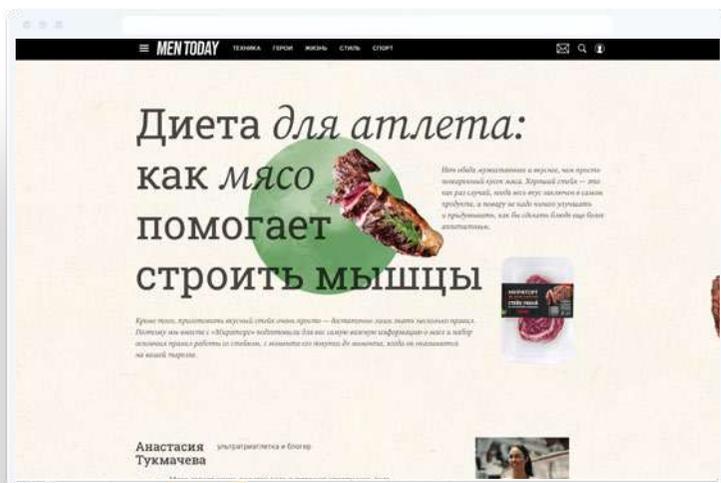


НАТИВНЫЕ СТАТЬИ НА САЙТЕ

mentoday.ru native ad анимированная верстка

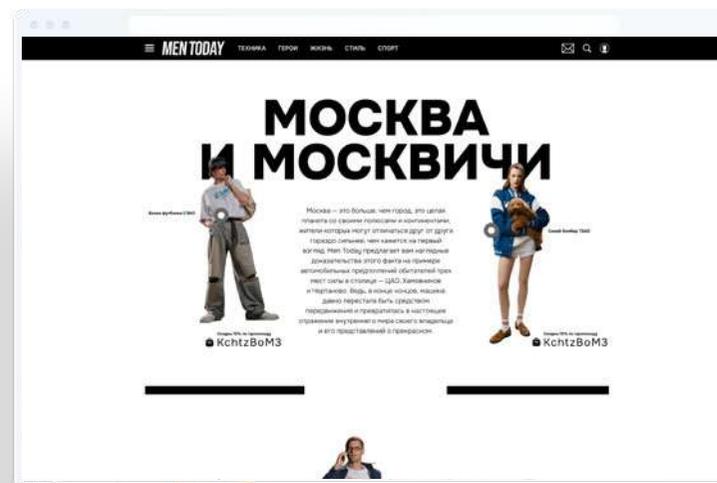
САМЫЙ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ФОРМАТ НА САЙТЕ MENTODAY.RU
СРОК АНОНСИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛА – 2 НЕДЕЛИ (РЕДАКЦИОННЫЕ АНОНСЫ + ШЕРЫ В СОЦСЕТЯХ)
КР1 – ОТ 20К УНИКАЛЬНЫХ ПРОЧТЕНИЙ

«МИРАТОРГ»



4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
КР1 – 35К ПРОЧТЕНИЙ

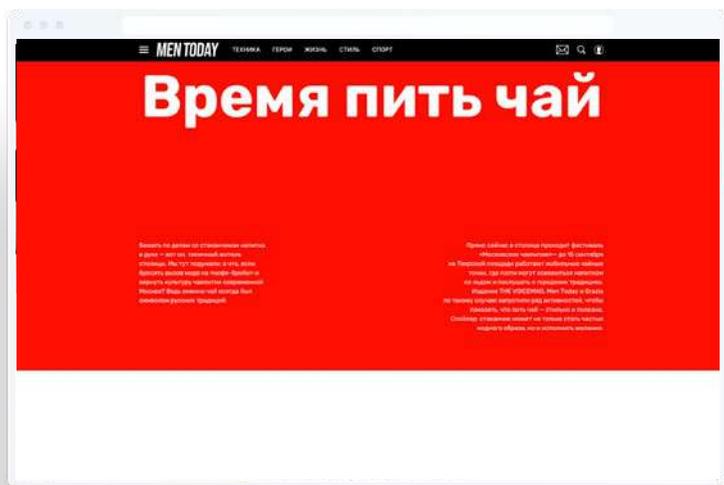
KCHTZ



4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
КР1 – 20,5К ПРОЧТЕНИЙ

спецпроекты на сайте mentoday.ru native ad

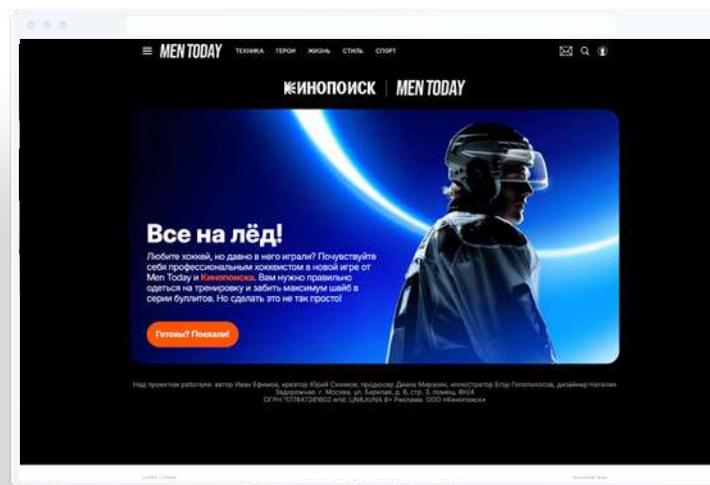
ПРОЕКТ С КОНКУРСОМ И ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕМ. МОСТУРИЗМ. «МОСКОВСКОЕ ЧАЕПИТИЕ».



Описание: Возвращение культуры чаепития в современную Москву. Издания Men Today, THE VOICEMAG и Grazia совместно с «Московским чаепитием» запустили ряд активностей на чайных точках Москвы, чтобы показать, что пить чай – стильно и полезно.

4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
KPI – 200К ПРОЧТЕНИЙ
(НА 1 ИЗДАНИЕ)

ВСЕ НА ЛЕД. КХЛ ПРОЕКТ ТОЛЬКО НА MEN TODAY

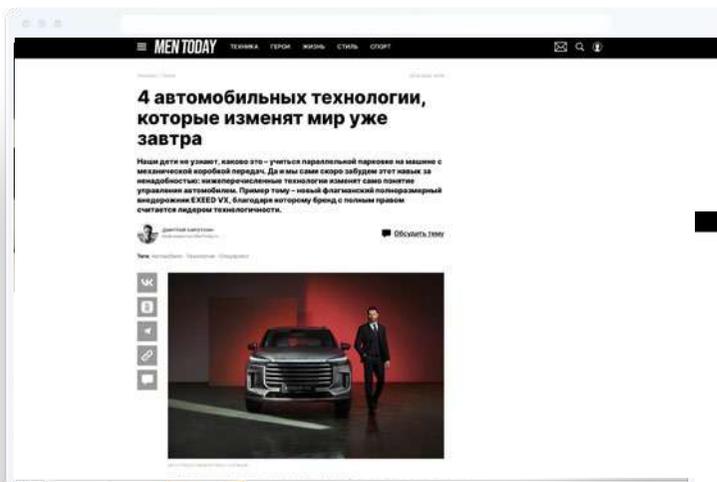


Описание: Для всех поклонников хоккея Men Today и «Кинопоиск» создали мини-игру «Все на лёд», в которой надо правильно подобрать экипировку игроку и попробовать забросить максимальное количество шайб в серии буллитов.

4 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ
KPI – 55К ПРОЧТЕНИЙ
(НА 1 ИЗДАНИЕ)

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ на сайте mentoday.ru

EXEED



2 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ

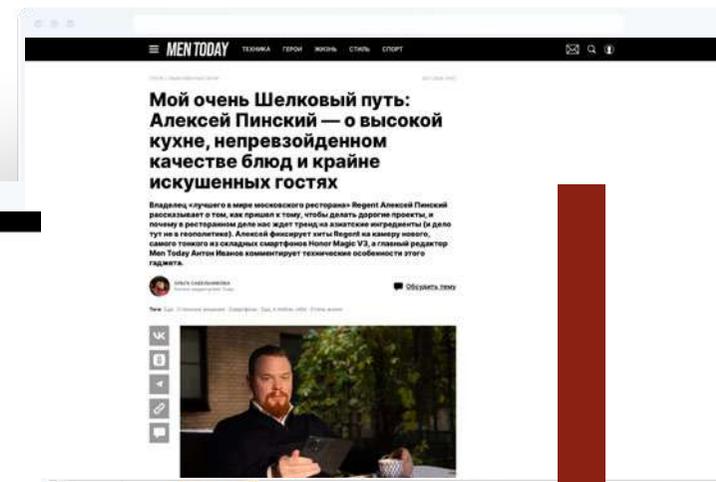
КР1 – 15К ПРОЧТЕНИЙ

SBERDEVICES. УМНЫЕ КОЛОНКИ

2 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ



HONOR V3



2 НЕДЕЛИ АНОНСИРОВАНИЯ

**КР1 – 30К ПРОЧТЕНИЙ
(НАТИВНАЯ СТАТЬЯ
С ФОТОСЪЕМКОЙ)**

аудитория журнала

АУДИТОРИЯ MEN TODAY – СОВРЕМЕННЫЕ МУЖЧИНЫ 25–54 ЛЕТ С ПРОАКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ

- ⊙ Они ставят перед собой амбициозные цели и стремятся прожить лучшую версию своей жизни из всех возможных.
- ⊙ Успешно совмещают карьеру, отношения и занятия спортом.
- ⊙ Ценят стильные и практичные вещи.
- ⊙ В их жизни всегда есть место приключениям, новому опыту и победам.

ПОЛ

МУЖЧИНЫ – 67%
ЖЕНЩИНЫ – 33%

ВОЗРАСТ ЦА

25–54 – 79%

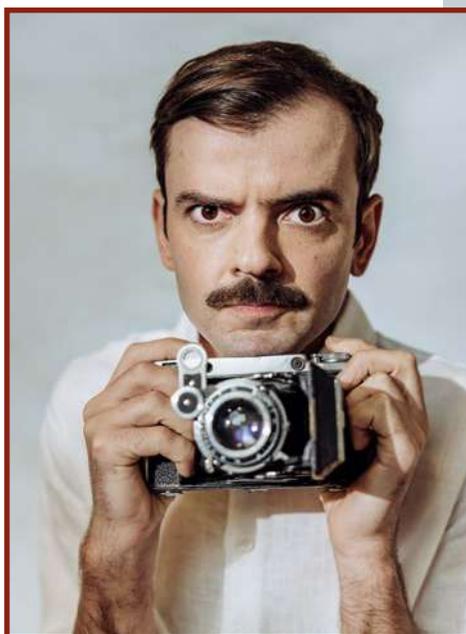
УРОВЕНЬ ДОХОДА

ВСС+ – 73%

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

РУКОВОДИТЕЛИ – 29%
СПЕЦИАЛИСТЫ С ВЫСШИМ
ОБРАЗОВАНИЕМ – 47%

70% ИМЕЮТ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
87% ВЛАДЕЮТ ЛИЧНЫМ АВТОМОБИЛЕМ
60% ИМЕЮТ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ



14

распространение

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТИРАЖ ЖУРНАЛА

MEN TODAY

80к

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Журнал **Men Today** распространяется в Москве и Санкт-Петербурге, а также во всех регионах России и странах СНГ.

Офлайн:

- ⦿ крупнейшие сети супермаркетов и их службы доставки: «Перекресток», «Лента», Metro, «О'кей», Spar, «Магнит», Billa, «Азбука вкуса» и т.д.;
- ⦿ точки распространения прессы (киоски печати).

Онлайн:

- ⦿ популярные маркетплейсы: Ozon, Wildberries, Aliexpress, «Яндекс Маркет» и т.д.



география распространения

Москва	49%
Санкт-Петербург	12%
Краснодар	9%
Новосибирск	8,5%
Ростов-на-Дону	4,9%
Воронеж	4,8%
Екатеринбург	2,1%
Нижний Новгород	1,5%
Казань	1,4%
Ульяновск	1,1%
Челябинск	0,8%
Тверь	0,7%
Владивосток	0,6%
Чебоксары	0,6%
Пенза	0,5%

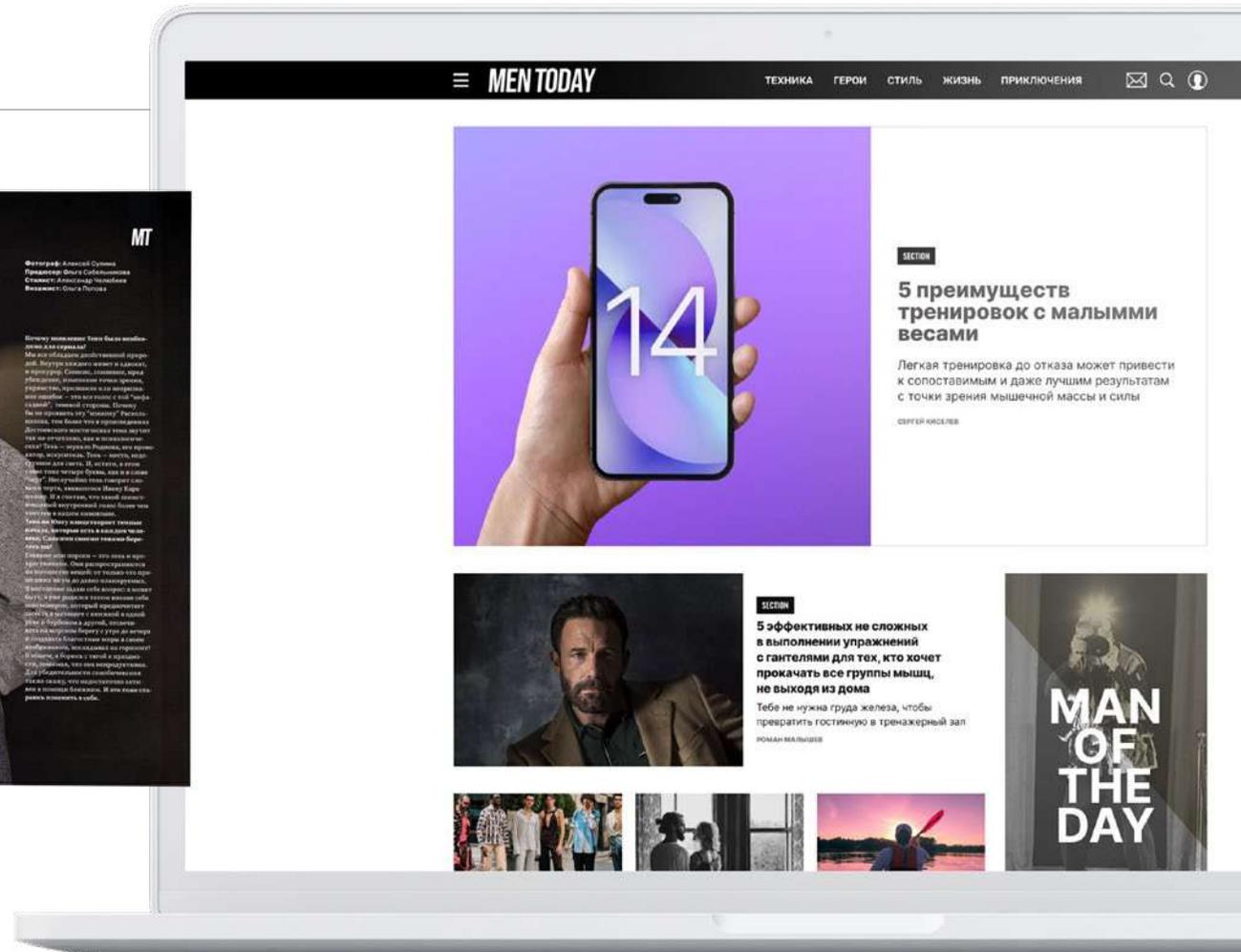
Пермь	0,4%
Саратов	0,4%
Калининград	0,3%
Иркутск	0,3%
Барнаул	0,2%
Пятигорск	0,2%
Волгоград	0,2%
Дзержинск	0,2%
Архангельск	0,1%
Киров	0,1%
Чита	0,1%

ТИРАЖ – 80К ЭКЗ.

Технические требования



ЖУРНАЛ



САЙТ



КОНТАКТЫ



ИЗДАТЕЛЬ
Маргарита **Тырина**
m.tyrina@imedia.ru



**ГЛАВНЫЙ
РЕДАКТОР**
Антон **Иванов**
a.ivanov@imedia.ru



**ДИРЕКТОР
ПО ПРОДАЖАМ**
Евгения **Пшеничная**
e.pshenichnaya@imedia.ru



ШЕФ-РЕДАКТОР
mentoday.ru
Дмитрий **Сироткин**
d.sirotkin@imedia.ru



PR-ДИРЕКТОР
Мария **Магауйр**
m.maguire@imedia.ru



БРЕНД-ДИРЕКТОР
Мария **Буянова**
m.buyanova@imedia.ru

mentoday.ru

Входит в состав
Independent Media
Генеральный директор

Наталья **Веснина**
n.vesnina@imedia.ru

117105, Москва, Варшавское ш., д. 9, стр. 1,
БЦ “Даниловская мануфактура”
+7 (495) 252-09-99

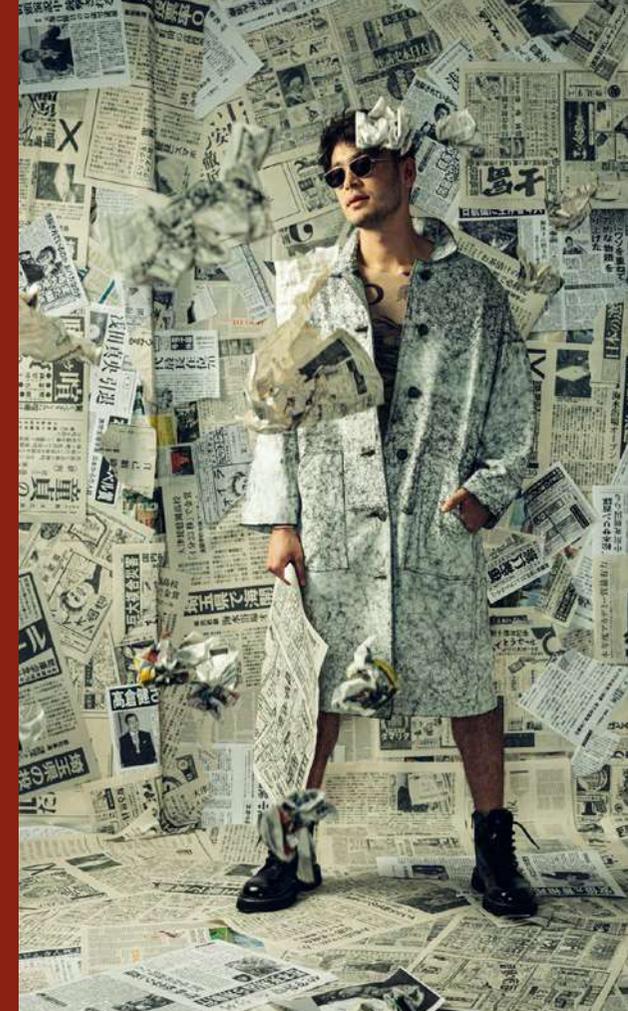
www.imedia.ru

Telegram: [@imsmedia](https://www.instagram.com/imsmedia)

ЧИТАЙТЕ

MEN TODAY

ВСЕ О ТОМ, ЧТО УЛУЧШАЕТ ЖИЗНЬ
СОВРЕМЕННОГО МУЖЧИНЫ

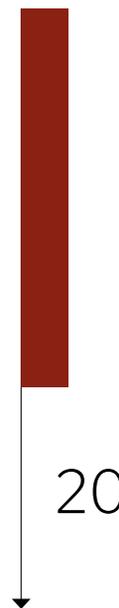


прайс на размещение рекламы

в журнале в 2025 году

Формат/позиционирование	Цена*, руб.
1/1 страницы	670 000
1/1 страницы в первой трети	690 000
Стратегические полосные позиции («Содержание», «Авторы», «Письмо редактора» и т.д.)	750 000
Первый разворот	1 600 000
Обычный разворот	1 300 000
Разворот в первой трети	1 400 000
3-я обложка	800 000
4-я обложка	1 560 000
Гейтфолдер (обложечный клапан) вверх	1 700 000
Гейтфолдер (обложечный клапан) внутрь	2 600 000
Ad insert, 2 x 1/1	1 340 000
1/2 полосы	400 000
1/3 полосы	350 000
1/4 полосы	300 000

* Цены указаны без учета НДС 20%.
Скидка для рекламных агентств: 10%.
Наценка за спецпозиционирование: 15%.
Производство адверториал: 10% от базовой рекламной стоимости.
Стоимость производства инсёртов, гейтфолдеров – по запросу.



ТИРАЖ – 80К ЭКЗ.