

# НОВЫЙ

практичный домашний твой

# Очаг

МЕДИАКИТ 2025





## ПИСЬМО РЕДАКТОРА



### У нас всегда тепло

И может ли быть по-другому, с таким названием? О чем бы ни писал и не снимал «Новый очаг» — это всегда про тепло, счастье и красоту, про самое главное, что нужно человеку. Чем мы будем удивлять в этом году? Нашими новыми форматами. Мы теперь полноценный «телевизор» — снимаем атмосферные репортажи «Московские дачи» и «Московские кухни», с удивительными героями (среди которых, кстати, можете быть и вы), они нравятся зрителям, мы собираем рекордные просмотры.

Мы запустили целую линейку мастер-классов — о красоте, здоровье и лайфхаках. Запустили новый подкаст про медицину «А доктор что сказал?». И готовим к старту большое шоу — «Школа молодых родителей»: со звездными гостями, экспертами и сюжетами, в которые можно интегрировать наших партнеров.

В 2025 году мы возобновляем в новом формате нашу знаменитую премию «Время женщин», номинантками которой за 10 лет стали тысячи женщин со всей России, а лауреатками — те, кто действительно изменил социальный ландшафт вокруг себя. Наше новое направление — редакционный спецпроект «Гений места» — в этом году получит новое развитие: от цикла историй про самых харизматичных гидов страны — мы переходим к полноценному «регионоведению» через человека. Отдельный поддомен с маршрутами и историями тех, кто делает в регионах небанальный туризм (в том числе индустриальный), занимается развитием интересного бизнеса и благоустройством — всё для человека и через человека. И это еще не всё!

ОСТАВАЙТЕСЬ С НАМИ, ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ  
К НАМ. БУДЕТ ИНТЕРЕСНО — И ТЕПЛО.

**НАТАЛЬЯ РОДИКОВА,**  
главный редактор

## ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ БРЕНДА

**НОВЫЙ**  
практичный домашний твой  
**Очаг**  
МЕДИАКИТ 2025



- ▶ Проверенные советы экспертов, инновации и лайфхаки
- ▶ Убедительные и вдохновляющие истории из жизни
- ▶ Стильные решения для дома и сада
- ▶ Вкусные рецепты
- ▶ Лучшие в своем классе продукты, которые мы подскажем, где купить, потратив на это минимум времени

**«НОВЫЙ ОЧАГ» — МЕДИАРЕСУРС ПРАКТИЧНЫХ ОТВЕТОВ НА РЕАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ**

БРЕНД-ПЛАТФОРМА

13.2млн

ОХВАТ DIGITAL-АУДИТОРИИ В МЕСЯЦ



САЙТ

ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ

30%  
СПЕЦИАЛИСТЫ

80%  
ЖЕНЩИНЫ

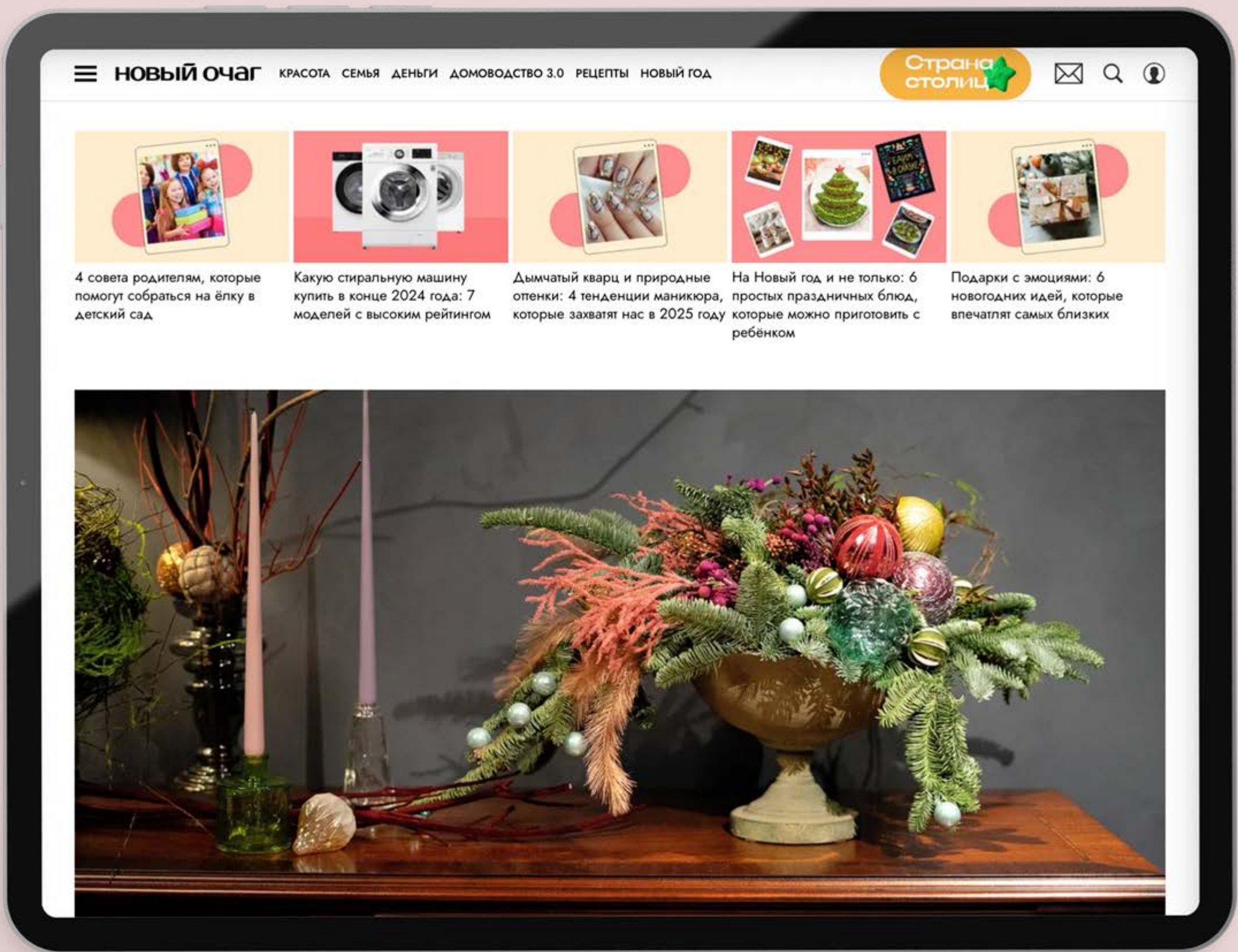
58%  
ЕСТЬ ДЕТИ

63%  
ВОЗРАСТ  
25-54

43%  
В БРАКЕ

18%  
РУКОВОДИТЕЛИ

32%  
ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ



ДОЛГОСРОЧНЫЕ  
ИНТЕРЕСЫ:

- ▶ Кулинария, рецепты
- ▶ Дом, обустройство жилья
- ▶ Здоровый образ жизни
- ▶ Путешествия
- ▶ Уход за собой
- ▶ Саморазвитие

11.5<sub>млн</sub> / 25.4<sub>млн</sub> / 2 / 2:30  
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ / ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ / ГЛУБИНА ПРОСМОТРА / СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ

ЖУРНАЛ

ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ

25%  
СПЕЦИАЛИСТЫ

80%  
ЖЕНЩИНЫ

71%  
ЕСТЬ ДЕТИ

68%  
ВОЗРАСТ  
25-54

61%  
ДОХОД  
СРЕДНИЙ И ВЫШЕ  
СРЕДНЕГО

59%  
ИМЕЮТ ВЫСШЕЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

8%  
РУКОВОДИТЕЛИ



6 / 80 тыс.  
НОМЕРОВ  
В ГОД  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ  
ТИРАЖ



**ДИСТРИБУЦИЯ**  
**КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ:**  
«Ашан», «Атак», «О'КЕЙ», «Лента»,  
«Азбука Вкуса», METRO, SELGROS,  
«Магнит», «Гиперглобус»

**КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ:**  
«Московский Дом книги», Книжный ма-  
газин «Москва»

**МАРКЕТПЛЕЙСЫ:**  
OZON, Wildberries, «Яндекс Маркет»,  
«Мегамаркет»

\*Данные: Ipsos Россия, Росиндекс, Россия 100+, 16+, 4 квартал 2024

ЖУРНАЛ



СРОКИ СДАЧИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В 2025 ГОДУ

| ВЫПУСК                           | ПОДТВЕРЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МЕСТА | ГОТОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ, ПРОБНИКИ НА ТЕСТ | ГОТОВЫЕ ВКЛАДКИ В ТИПОГРАФИЮ | В ПРОДАЖЕ   |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|-------------|
| №1 2025                          | 30 января                      | 5 февраля                                  | 27 февраля                   | 15 марта    |
| СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК "ПУТЕШЕСТВИЕ" | 27 марта                       | 2 апреля                                   | 24 апреля                    | 10 мая      |
| №2 2025                          | 5 июня                         | 11 июня                                    | 3 июля                       | 19 июля     |
| №3 2025                          | 14 августа                     | 20 августа                                 | 11 сентября                  | 27 сентября |
| СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК               | 25 сентября                    | 1 октября                                  | 23 октября                   | 8 ноября    |
| №4 2025                          | 23 октября                     | 29 октября                                 | 30 ноября                    | 6 декабря   |

# РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2025 ГОД

**НОВЫЙ**  
практичный домашний твой  
**Очаг**  
МЕДИАКИТ 2025



## №1 Открывайте, весна

Живой, волнующий, сентиментальный, страстный и очень романтичный. Ведь слова «весна» и «любовь» часто воспринимаются как синонимы. Поэтому мы посвящаем этот выпуск любви во всех ее проявлениях: к близким, друзьям, животным, работе, хобби, творчеству, дому. Что дает нам это чувство, как влияет на нашу жизнь, помогает, поддерживает, вдохновляет, перерождает и наполняет, а иногда и ранит, чего скрывать. И конечно, этот номер — ода весне! Разной, непостоянной, но везде и всегда долгожданной. Потому что она про тепло и свет, про зеленую траву и распустившиеся цветы, про радость и любовь.

## №2 Поехали!

Жизнь женщины в разных скоростях и пространствах. Одна из центральных тем — история женщин за рулем — как мы осваивали автомобиль и дороги, и как автомобили изменили нашу жизнь и продолжают менять сейчас — в быту, в путешествиях, в моде и так далее. Женщины и техника, не только автомобили, женщины и активный отдых, женщины и спорт. Исследуем Россию на разном транспорте и рассказываем истории женщин из разных регионов.

## №3 Это мое тело

Лето — время открытых платьев и голых коленок, мы больше проводим времени на природе, больше ходим, чаще занимаемся спортом. У нас есть возможность исследовать свою телесность. Учимся понимать и интерпретировать тело, чувствовать и влиять на него, развивать и тренировать. Заботимся о здоровье и внешней красоте. Истории разных героинь, с разным опытом и разным восприятием своей внешности. Поговорим, что такое здоровый гедонизм, как связаны любовь, секс и уверенность в собственной привлекательности, а также о любви к себе, как базе для ментального здоровья и большом ресурсе в отношениях с другими людьми.

## №4 Всё по красоте

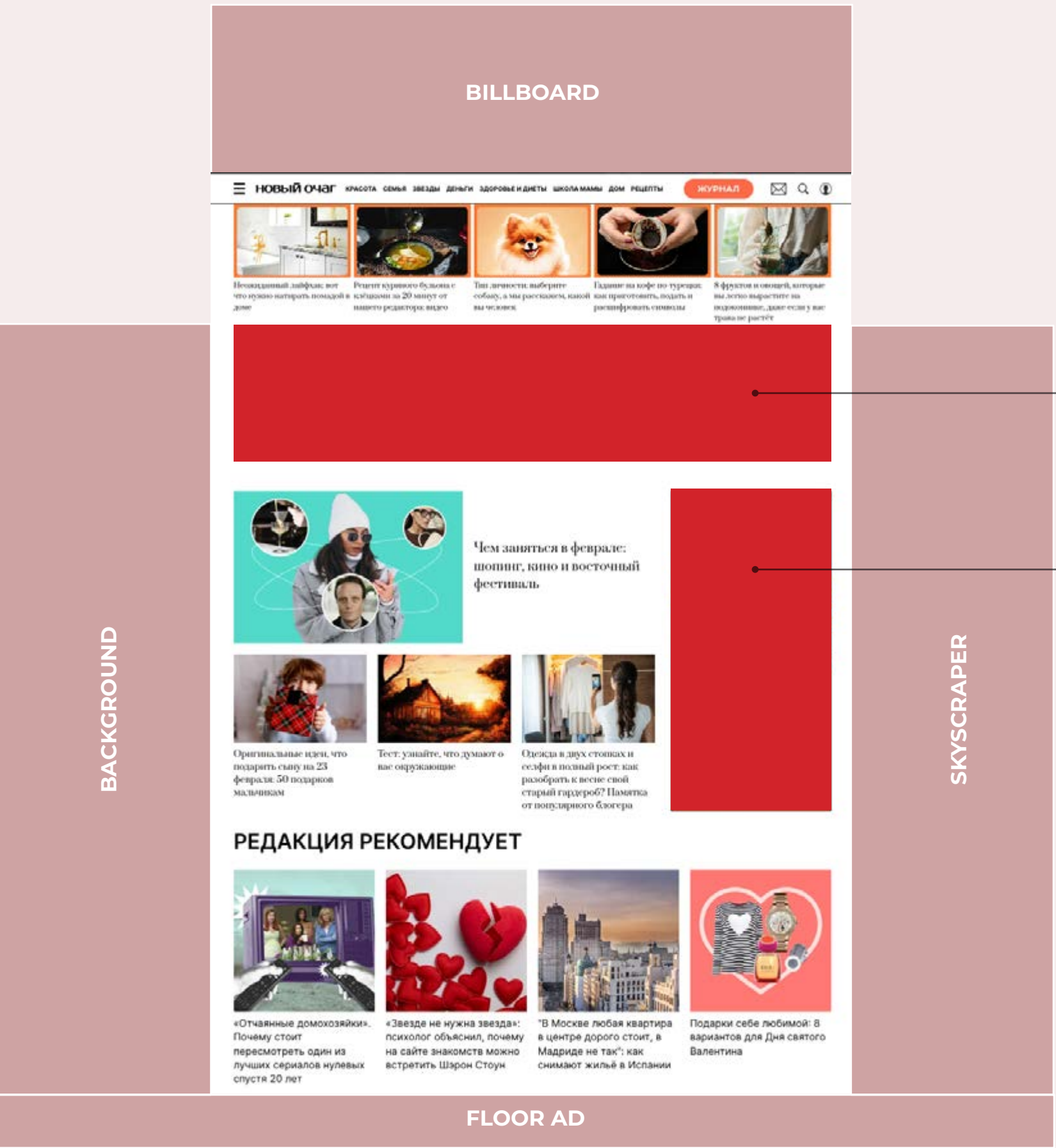
Выпуск посвященный нашей ежегодной премии Beauty Awards и в целом красоте. Почему нам так важно, чтобы было красиво, как это влияет на нашу жизнь и самооценку, есть ли предел совершенству, почему слово «идеал» в понимании внешности уходит в прошлое и может ли быть одинаково красиво всем? Проведем «бьюти-исследование» — поговорим о современном представлении о женской красоте и том, как изменились типажы поколений, о новом взгляде на анти-эйдж и актуальных методах продления молодости.

## №5 Время для счастья

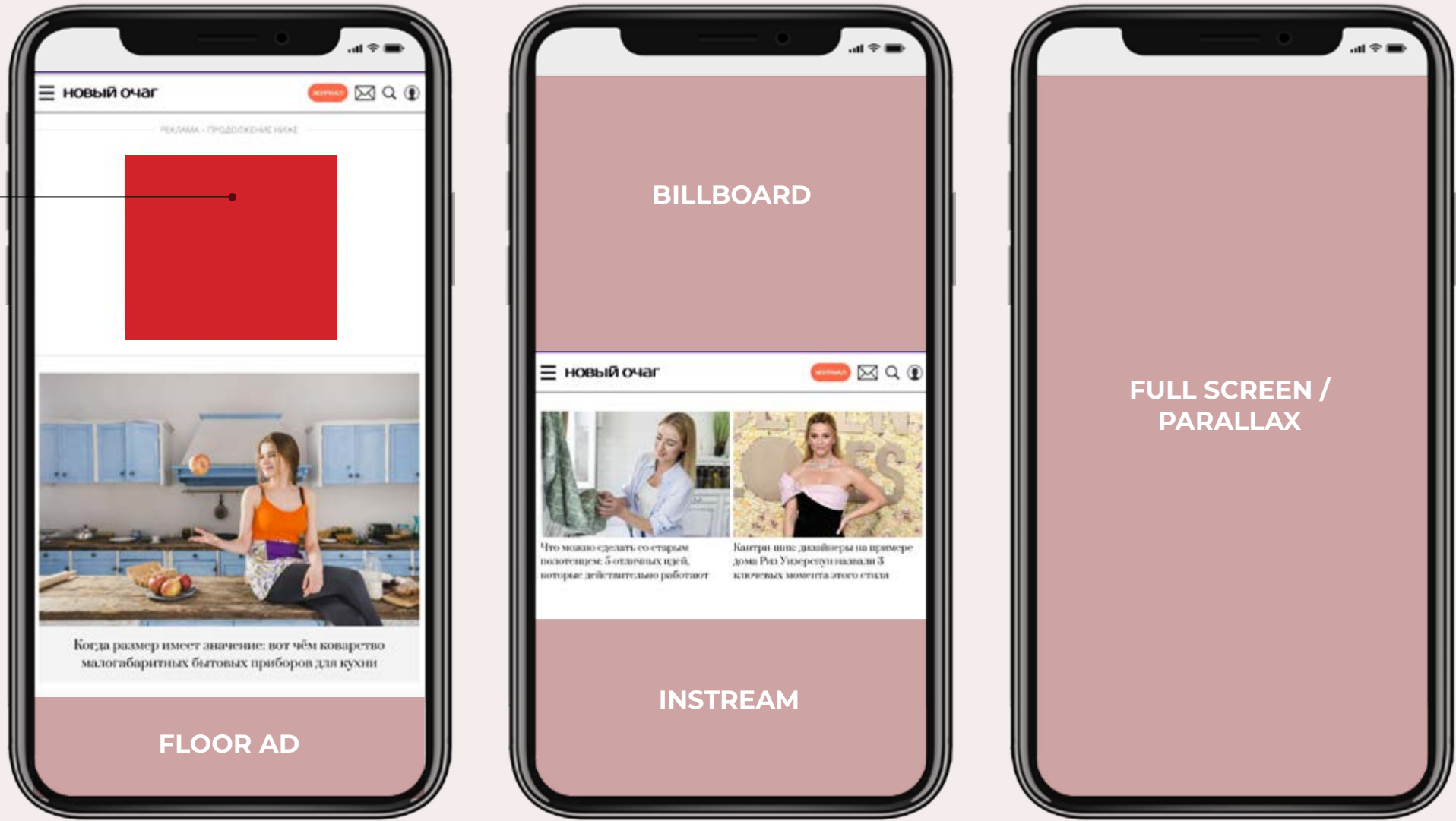
Осень — время горячего чая, домашней выпечки, уютных свитеров и душевных посиделок, потому что хочется максимально окружить себя радостью и теплом. Этот номер — про заботу о себе, в самых разных формах, в которых мы их можем проявлять. Красивый и уютный, с историями, рецептами — и ЗОЖ, и бьюти, и гастрономическими, и психологическими. Берем курс на максимальный комфорт: в одежде, интерьере и в целом в жизни.

## №6 А у нас Новый год

Яркий, праздничный, атмосферный, ароматный — всего того, за что мы любим Новый год. С рецептами для семейного застолья, подборками новогодних образов, подсказками подарков для близких. Новый год, новая жизнь, новые желания. Мы прощаемся со старым годом и ждем, что в следующем всё будет по-другому. В работе, отношениях, образе жизни. Вдохновляем на перемены: историями, идеями, советами и лайфхаками. Ведь нас ждет год Красной Огненной Лошади — всё точно получится.



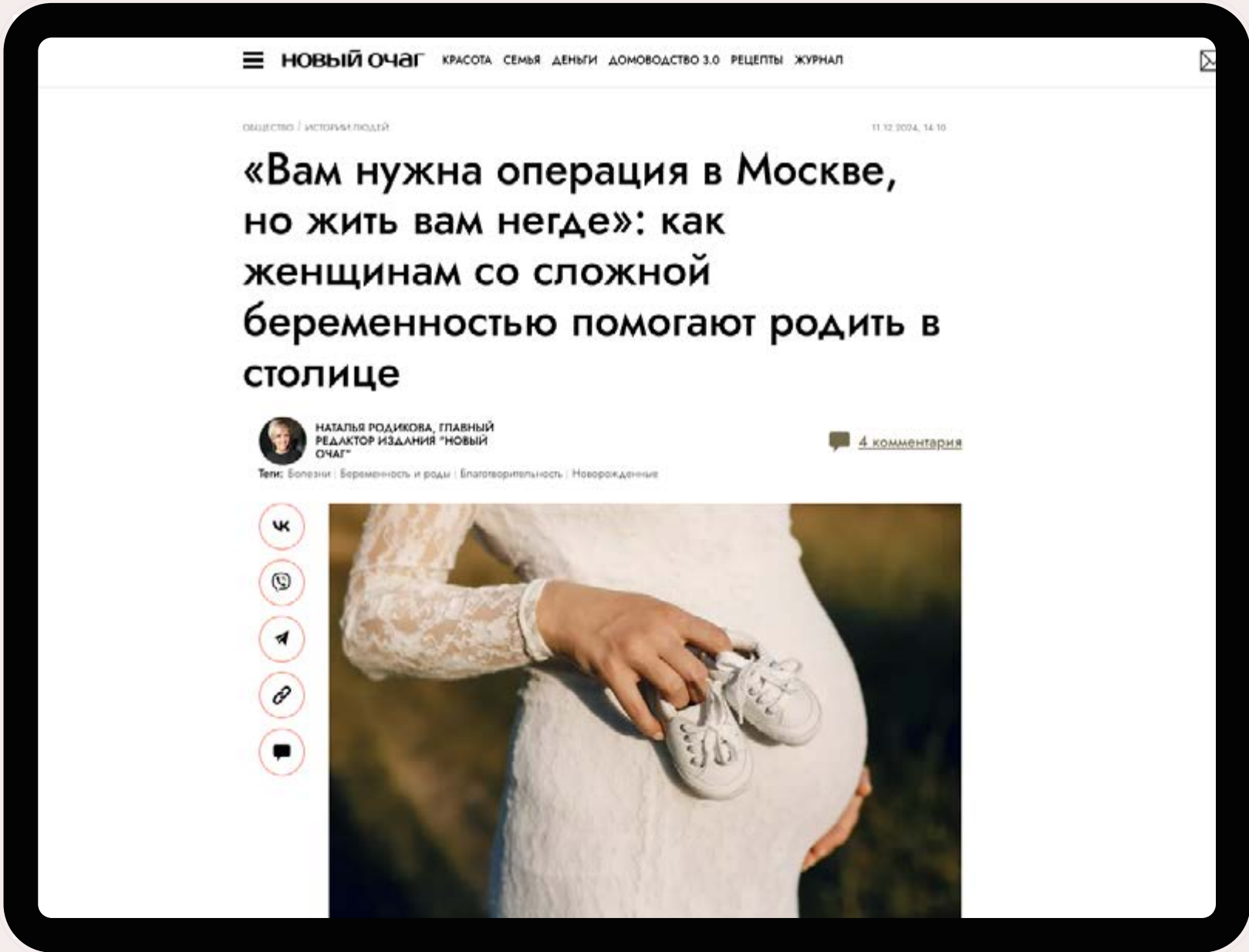
BILLBOARD / BANNER 1260 X 250 / BANNER 300 X 600 / СИНХРОННЫЕ  
БАННЕРЫ / БРЕНДИРОВАНИЕ СТРАНИЦЫ / FLOOR AD / SKYSCRAPER



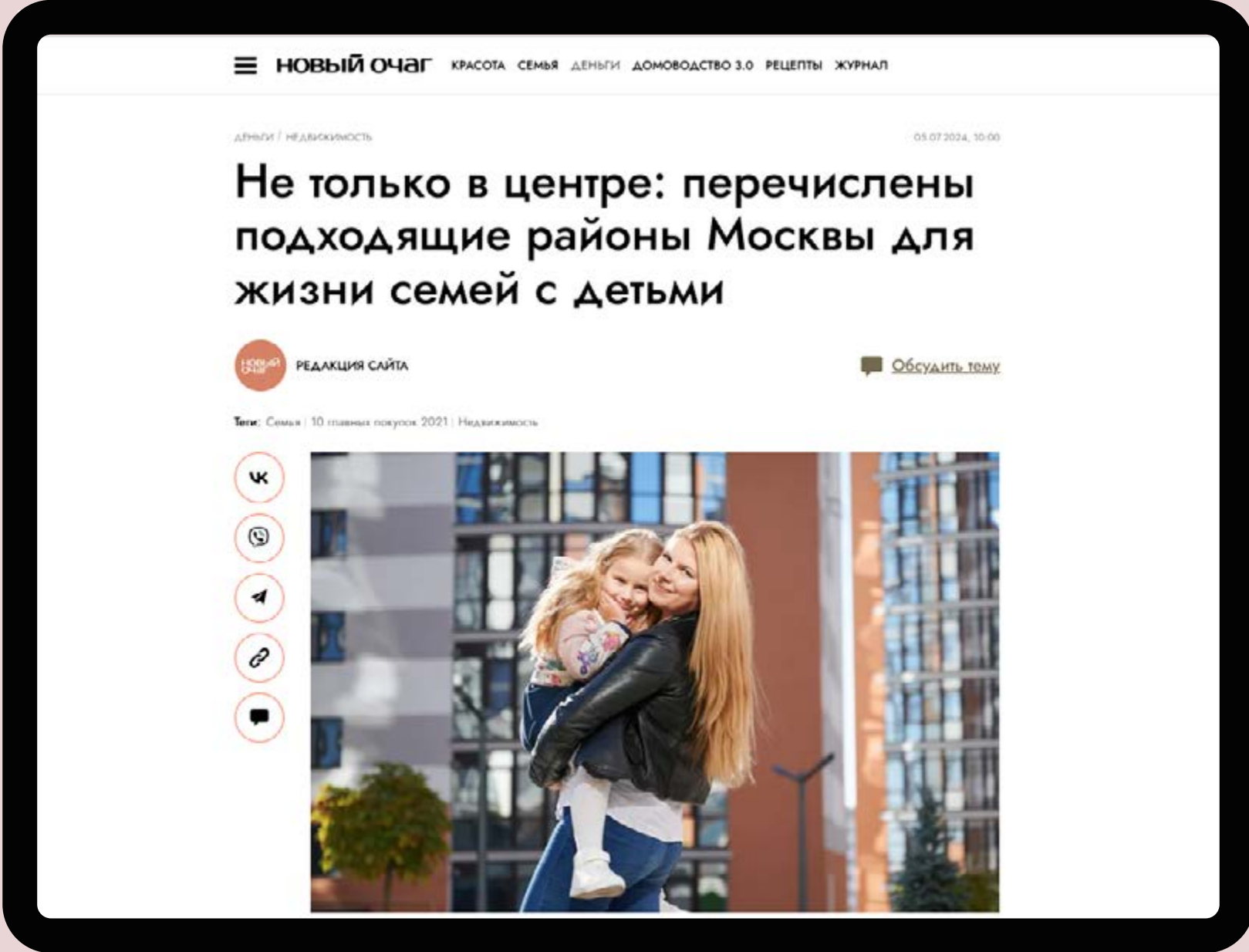
FULL SCREEN / PARALLAX / BILLBOARD /  
BANNER 300 X 250 / FLOOR AD / INSTREAM

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

НОВЫЙ ОЧАГ X САМОЛЕТ



НОВЫЙ ОЧАГ X ЯНДЕКС  
НЕДВИЖИМОСТЬ



## ПРЕМИИ

### ВРЕМЯ ЖЕНЩИН МАРТ — СЕНТЯБРЬ 2025



**Премия «Нового очага»**, посвященная женщинам-блогерам, которые создают полезный контент и помогают делать жизнь других женщин проще, лучше и интереснее

#### НОМИНАЦИИ:

- Бьюти-эксперт
- Женское здоровье
- Уютно дома
- Интересно с детьми

### BEAUTY & WELLNESS AWARDS ОКТЯБРЬ 2025

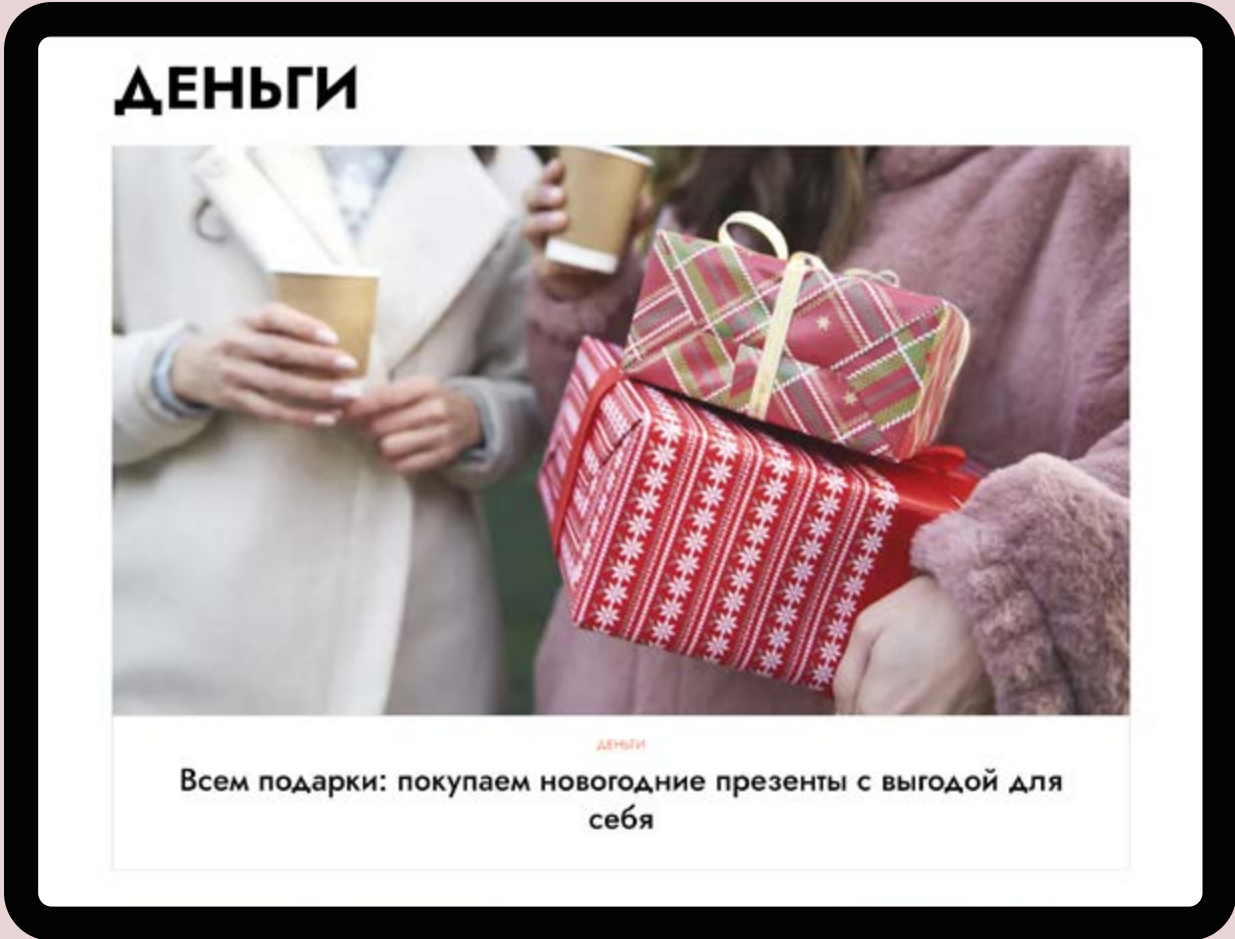


**Ежегодная премия «Нового очага»**, где ведущие эксперты бьюти-индустрии и звезды вместе с редакцией выбирают лучшие средства ухода, декоративной косметики, ароматы и процедуры

#### НОМИНАЦИИ:

- Лучшее средство макияжа
- Лучший аромат
- Бьюти-прорыв года
- Лучшее средство антивозрастного ухода

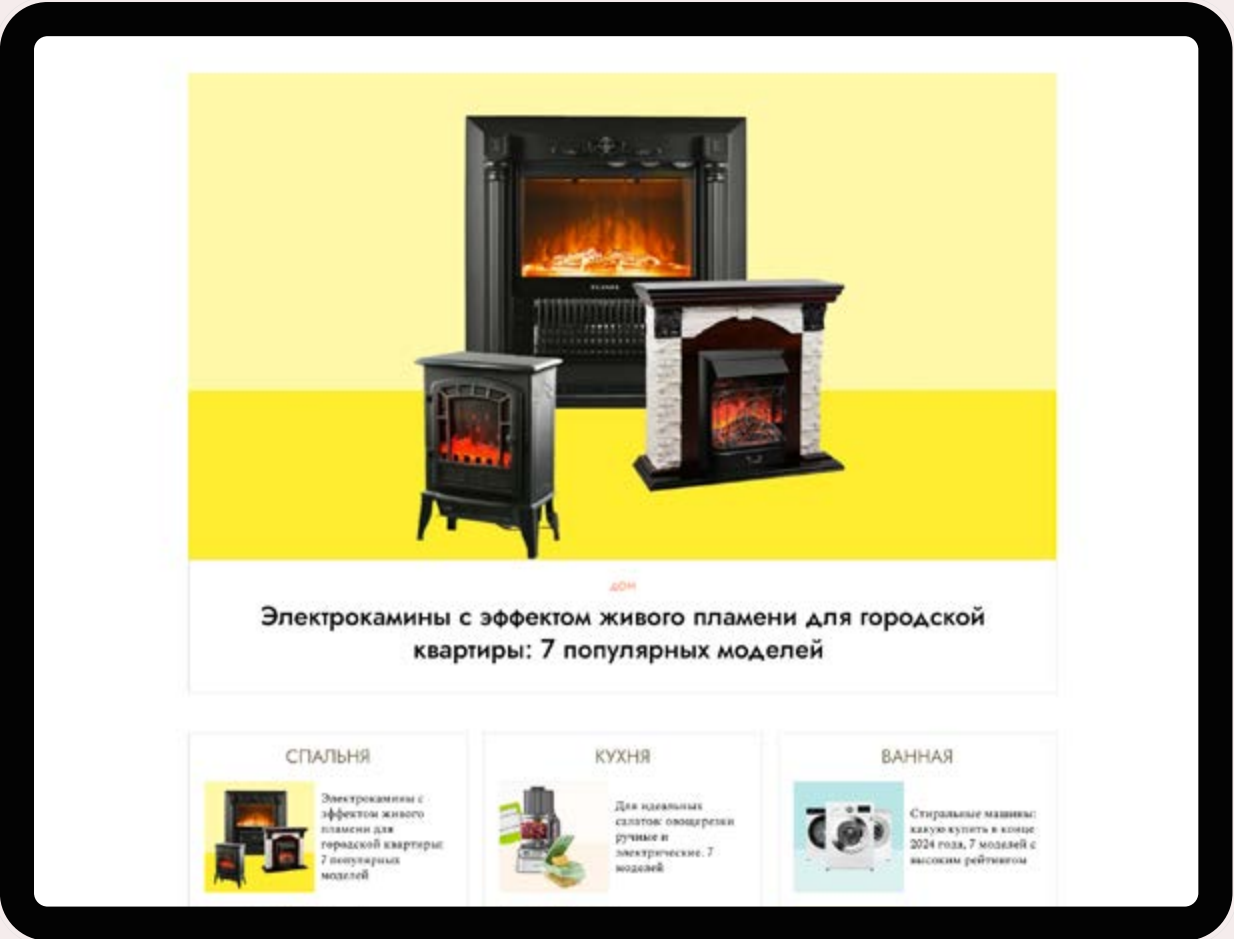
ДЕНЬГИ



РАЗДЕЛ, СФОРМИРОВАННЫЙ ИЗ ЭКСПЕРТНЫХ ОТВЕТОВ  
НА СОТНИ ФИНАНСОВЫХ ВОПРОСОВ

Рассказываем женщинам, как проще зарабатывать, экономить  
деньги и тратить их с удовольствием

ДОМОВОДСТВО 3.0



РАЗДЕЛ, СОСТОЯЩИЙ ИЗ «КОМНАТ»:  
КУХНЯ, ГОСТИНАЯ, ВАННАЯ

Вместе с блогерами и экспертами тестируем мелкую  
технику, текстиль, бытовую химию и другие товары  
с целью показать, как они работают и выбрать лучшие

# БРАНЧИ



## Традиционные бранчи «Новый очаг»

объединяют 40-50 экспертов, блогеров, селебрити, инфлюенсеров для обсуждения различных тем, вдохновения и обмена опытом

## ПРИМЕРЫ ТЕМ

- **BEAUTY:** тренды, новинки, лайфхаки
- **FASHION:** разбираем актуальные тенденции сезона
- **LIFESTYLE:** путешествия, ЗОЖ, спорт, дизайн, гастро



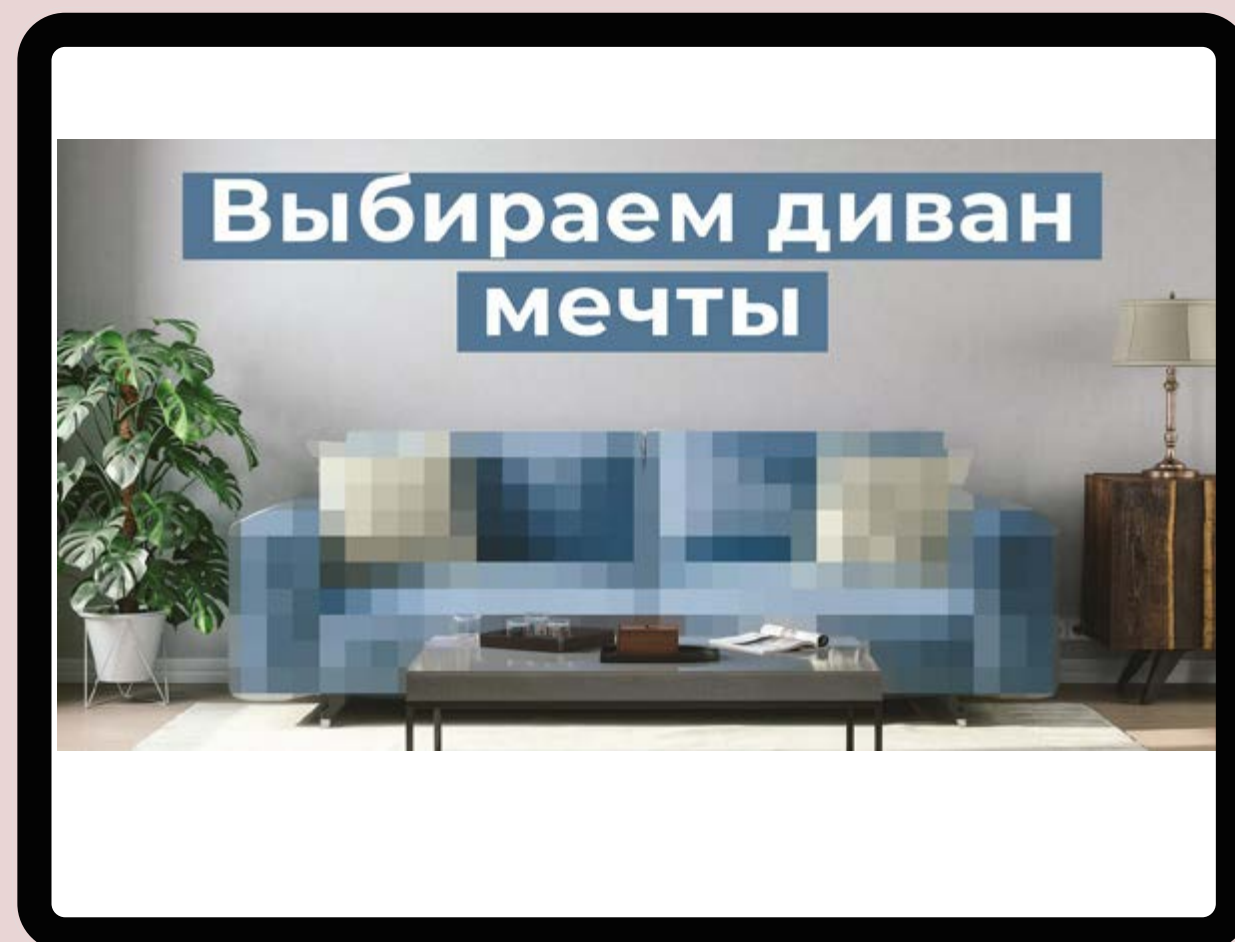
БРАНЧ «НОВОГОДНИЙ»



БРАНЧ «ВСЕМ ТЕПЛО»

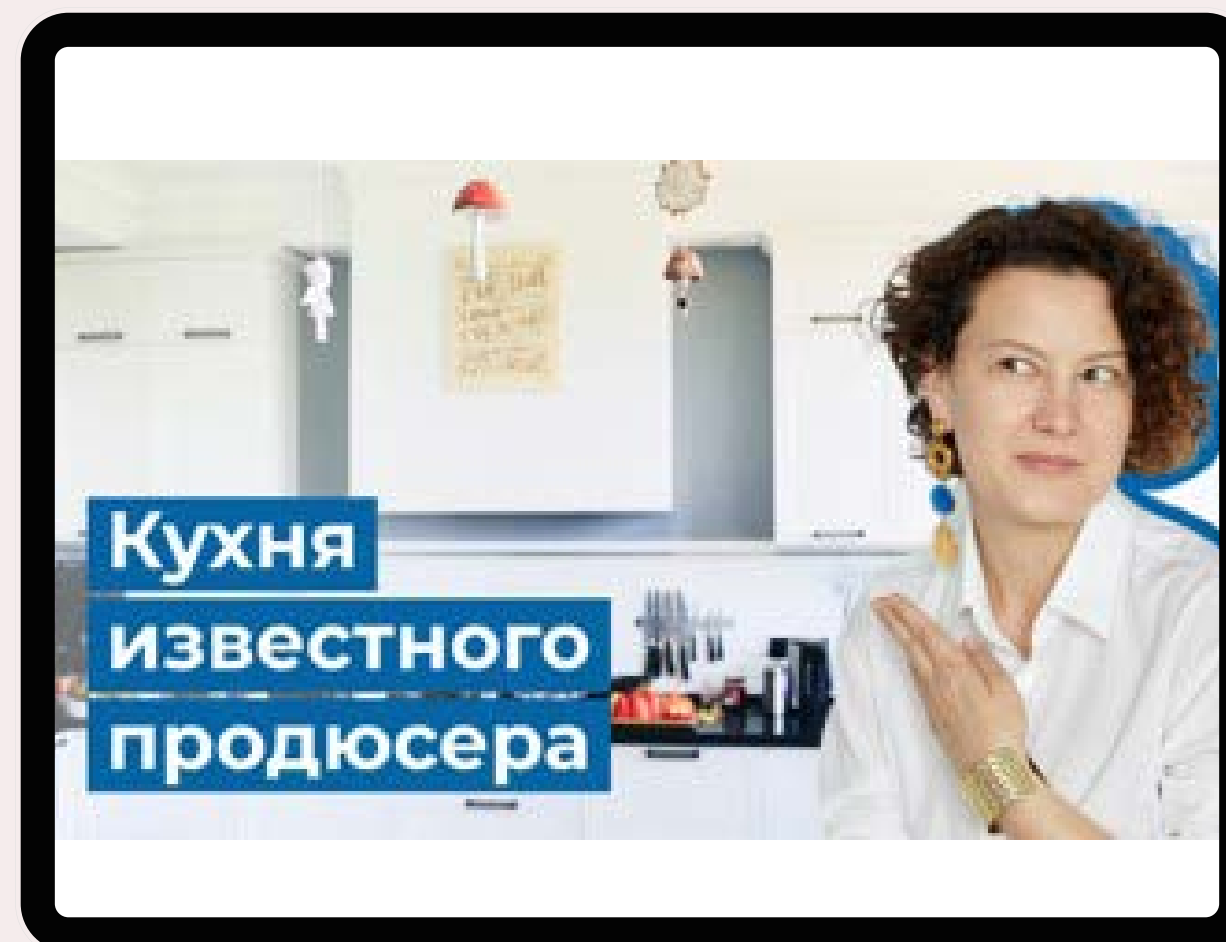
## ВИДЕОПРОЕКТЫ

### ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО



«Новый очаг» — дом экспертов! Вместе с ведущими и нашими редакторами мы снимаем обзоры на товары для дома, инструкции по эксплуатации и использованию техники, рассказываем, как правильно выбирать мебель, и делимся множеством лайфхаков, а также идеями для ремонта

### «МОСКОВСКИЕ КУХНИ»



Кухня — место силы! Вместе с главным редактором «Нового очага» Натальей Родиковой ходим в гости к друзьям издания и делимся атмосферой их кухонь. У каждого из героев — уникальная профессия, необычные увлечения, интересная история создания интерьера и фирменные рецепты

### МОСКОВСКИЕ ДАЧИ



Сад — отражение личности человека! Вместе со съемочной группой «Нового очага» исследуем необычные дачи и сады Москвы и Подмосковья, показывая не только их красоту, но и жизнь людей, которые за ними ухаживают. День с каждым героем становится ярким, познавательным и теплым

# НОВЫЙ ОЧАГ

практичный домашний твой



## УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР

Мария Колмакова  
m.kolmakova@imedia.ru

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Наталья Родикова  
n.rodikova@imedia.ru

## РЕДАКЦИЯ

**ШЕФ-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА**  
Мария Кострюкова  
m.kostryukova@imedia.ru

**ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА**  
Марина Кузнецова  
m.kuznetsova@imedia.ru

## ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

**ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ**  
Светлана Антонова  
s.antonova@imedia.ru

**СТАРШИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖЕР**  
Евгения Володина  
e.volodina@imedia.ru

**БРЕНД-МЕНЕДЖЕР**  
Дарья Кириллова  
d.kirillova@imedia.ru

**МЕНЕДЖЕР DIGITAL-  
КОММУНИКАЦИЙ**  
Иван Попов  
i.popov@imedia.ru

**КООРДИНАТОР ОТДЕЛА  
МАРКЕТИНГА**  
Дарья Грачева  
d.gracheva@imedia.ru

## ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

**КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР**  
Ирина Филимонова  
firina@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО  
ДИРЕКТОРА**  
Людмила Никулина  
l.nikulina@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО  
ДИРЕКТОРА ПО РАБОТЕ  
С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ**  
Екатерина Кондратьева  
e.kondratieva@imedia.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ  
РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА**  
Маруся Калинникова  
m.kalinnikova@imedia.ru

**СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР  
ПО ПРОДАЖАМ**  
Татьяна Смирнова  
tatyana.smirnova@imedia.ru

**СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО  
ПРОДАЖАМ**  
Ольга Мартыненко  
o.martynenkova@imedia.ru

**МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ**  
Екатерина Шмелева  
e.shmelyova@imedia.ru

**МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ  
РЕКЛАМЫ**  
Анастасия Кондратьева  
a.kondratieva@imedia.ru

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Наталья Веснина  
n.vesnina@imedia.ru

**КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР  
ПО РАБОТЕ С КЛЮЧЕВЫМИ  
КОРПОРАТИВНЫМИ КЛИЕНТАМИ**  
Юлия Токайе  
j.tokaier@imedia.ru

**ДИРЕКТОР ОТДЕЛА  
СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**  
Ксения Моисеева  
k.moiseeva@imedia.ru

**КОРПОРАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР  
ПО МАРКЕТИНГУ**  
Ольга Боброва  
o.bobrova@imedia.ru

NOVOCHAG.RU



ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА INDEPENDENT MEDIA  
www.imedia.ru  
@IMSMEDIA